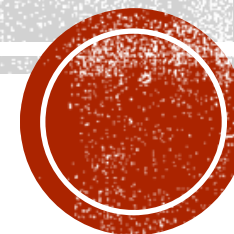


SEARCH FUNDAMENTALS FOR GOVERNMENT WEBSITES

แนวทางปฏิบัติของเว็บไซต์รัฐสำหรับ GOOGLE SEARCH



แนะนำตัว

► Search Essentials

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับ SEO ▾

การ Crawl และการจัดทำดัชนี ▾

การจัดอันดับและลักษณะที่ปรากฏในการค้นหา ▾

การตรวจสอบและการแก้ไขข้อบกพร่อง ▴

แก้ไขข้อบกพร่องการเข้าชมที่ลดลงใน Search

▼ ตรวจสอบด้วย Search Console

เริ่มต้นใช้งาน Search Console

ปรับปรุง SEO ด้วยแผนภูมิฟองอากาศ

► แก้ไขข้อบกพร่องด้วยโอเปอเรเตอร์ค้นหา

► การป้องกันและการตรวจสอบการละเมิด

คำแนะนำเฉพาะเว็บไซต์ ▾

หน้าแรก > Search Central > เอกสารประกอบ

ข้อมูลนี้มีประโยชน์ไหม? 👍 🗨

เริ่มต้นใช้งาน Search Console

ส่งความคิดเห็น

Search Console เป็นเครื่องมือจาก Google ที่ช่วยให้ทุกคนที่มีเว็บไซต์เข้าใจว่าประสิทธิภาพของเว็บไซต์ตนเป็นอย่างไรใน Google Search และทำอะไรได้บ้างเพื่อปรับปรุงลักษณะที่ปรากฏในการค้นหาเพื่อให้มีการเข้าชมที่ผู้ใช้ตั้งใจเข้ามามากขึ้นในเว็บไซต์

Search Console ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีที่ **Google ทำการ Crawl, จัดทำดัชนี และแสดงเว็บไซต์** ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของเว็บไซต์ตรวจสอบและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานใน Search ได้

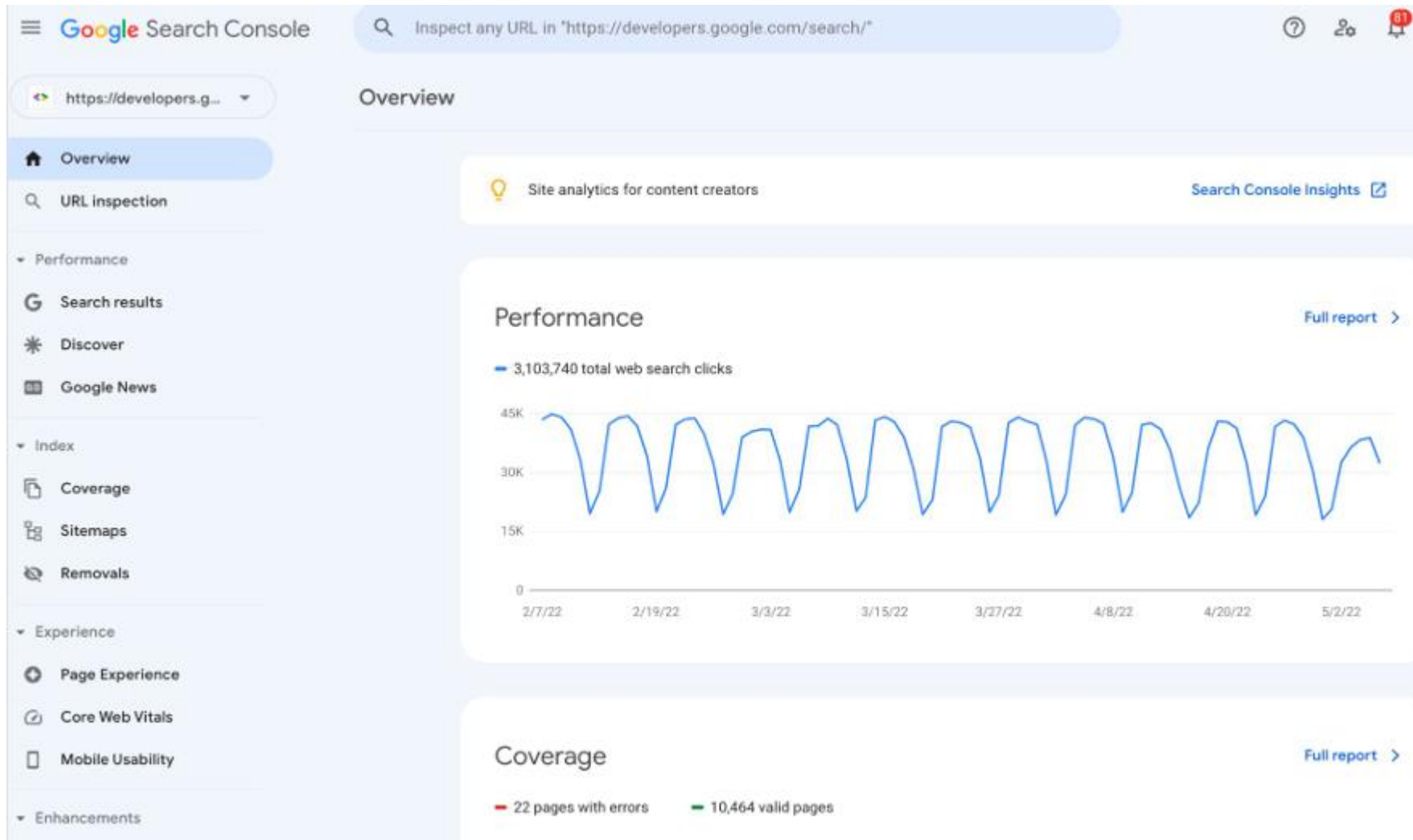
คุณไม่ต้องลงชื่อเข้าสู่ระบบเครื่องมือดังกล่าวทุกวัน หาก Google พบปัญหาใหม่ในเว็บไซต์ คุณจะได้รับอีเมลแจ้งเตือนจาก Search Console อย่างไก็ตาม ขอแนะนำให้ตรวจสอบบัญชีประมาณเดือนละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในเว็บไซต์เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลไม่มีปัญหาใดๆ ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการเว็บไซต์ด้วย **Search Console**

ในการเริ่มต้นใช้งาน ให้ทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

- ยืนยันการเป็นเจ้าของเว็บไซต์** ดูข้อมูลทั้งหมดที่ Search Console มีให้ใช้งาน ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธียืนยันการเป็นเจ้าของเว็บไซต์
- ตรวจสอบว่า Google ค้นพบและอ่านหน้าเว็บได้** รายงานการครอบคลุมของดัชนีแสดงภาพรวมของหน้าเว็บทั้งหมดที่ Google จัดทำดัชนีหรือพยายามจัดทำดัชนีในเว็บไซต์ ตรวจสอบรายการที่มีให้และพยายามแก้ไขข้อผิดพลาดในหน้าเว็บและตามที่แสดงในคำเตือน
- ส่ง Sitemap ไปยัง Search Console** Google จะค้นพบหน้าต่างๆ ในเว็บไซต์ของคุณได้โดยที่คุณไม่ต้องทำตามขั้นตอนนี้ แต่การส่ง Sitemap ผ่าน Search Console อาจช่วยให้ค้นพบเว็บไซต์เร็วขึ้นได้ หากตัดสินใจส่ง Sitemap ผ่านเครื่องมือดังกล่าว คุณจะตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน Sitemap
- ตรวจสอบประสิทธิภาพของเว็บไซต์** รายงานประสิทธิภาพใน Search แสดงปริมาณการเข้าชมที่คุณได้รับจาก Google Search ซึ่งรวมถึงการแยกรายละเอียดตามคำค้นหา หน้าเว็บ และประเทศ สำหรับรายละเอียดดังกล่าวแต่ละรายการ คุณจะเห็นแนวโน้มสำหรับการแสดงผล การคลิก และเมตริกอื่นๆ หากการเข้าชมลดลง ให้พิจารณาแก้ไขข้อบกพร่องเมื่อการเข้าชมลดลง ซึ่งจะช่วยให้คุณจัดลำดับความสำคัญของงานได้

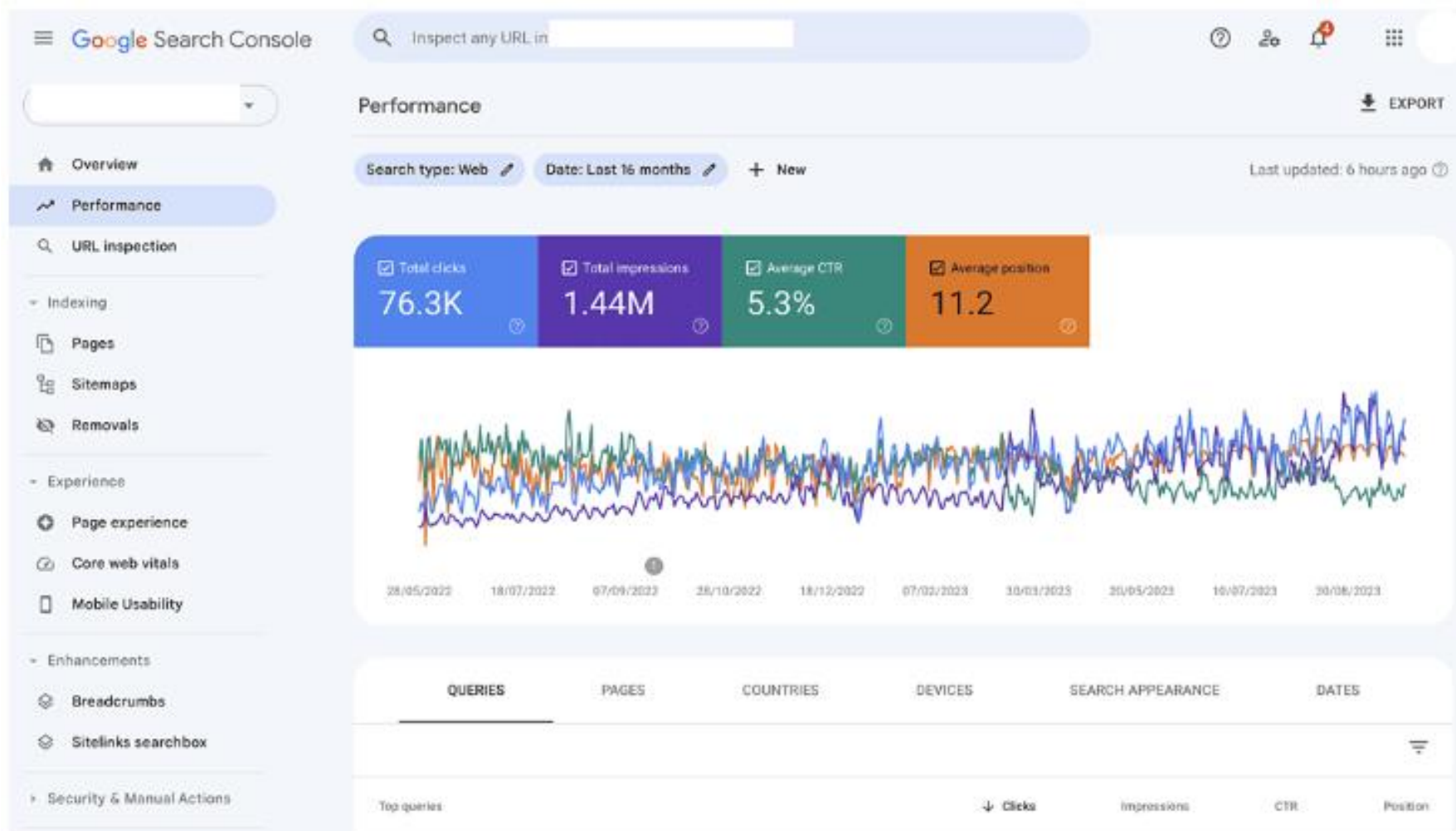
หากต้องการศึกษาเกี่ยวกับ Search Console อย่างละเอียดมากขึ้น สิ่งที่คุณควรให้ความสำคัญมีอยู่ 2 หัวข้อด้วยกัน เรามีรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักพัฒนาเว็บมากที่สุด รวมถึงรายงานที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้เชี่ยวชาญด้าน SEO, นักการตลาดดิจิทัล และผู้ดูแลระบบเว็บไซต์มากที่สุดไว้ที่นี่ แม้ว่ากลุ่มต่างๆ จะมีจุดที่คล้ายกันอยู่หลายอย่าง แต่การพยายามจัดหารายงานที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกลุ่มมากที่สุดก็ยังคงเป็นประโยชน์





Google Search Console คือบริการฟรีจาก Google ที่จะช่วยในการตรวจสอบ และดูแลให้เว็บไซต์ รวมถึงยังช่วยตรวจสอบคุณภาพ และข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์ได้อย่างละเอียด เช่น ปัญหา Page Not found 404 หรือมีการใช้ไม่เหมาะสมบนโทรศัพท์มือถือ นอกจากนี้ เรายังสามารถดูรายงานการเข้าชมเว็บไซต์แบบ Organic ได้อีกด้วย ช่วยให้เราสามารถวัดผลลัพธ์ของการทำ SEO ได้ดียิ่งขึ้น





Google Search Console สามารถใช้งานเบื้องต้นได้ดังนี้

- ใช้ส่งแผนผังเว็บไซต์ (Sitemap) ให้ Google รู้ว่าในเว็บของเรามีหน้าไหนบ้างเกี่ยวกับอะไร

- ดูภาพรวมเว็บไซต์ว่ามีการมองเห็นบนหน้า Google Search เท่าไหร่ คนกดคลิกเท่าไหร่ เห็นแล้วกดคลิกเข้ามาก็เปอร์เซ็นต์

- ดูว่าคนที่เข้ามาเว็บไซต์เขาค้นหาด้วยเวิร์ดไหนเข้ามาถึงเจอเว็บไซต์เรา

- เชื่อว่าเว็บไซต์หน้าไหนบ้างที่ Google ยังไม่เก็บข้อมูลในเว็บไซต์

- เชื่อว่าเว็บไซต์หน้าไหนบ้างที่ไม่รองรับการแสดงผลผ่านมือถือ (Mobile Friendly)

- เชื่อว่าเว็บไซต์ผ่านเกณฑ์ Core web vitals ตามที่ Google กำหนดหรือไม่

- ตรวจสอบหน้าเว็บ 404 Error

- ใช้หาหัวข้อเพื่อนำไปเขียนบทความลงเว็บไซต์

- ตรวจสอบลิงก์ภายนอก (External link) และลิงก์ภายใน (Internal link) ที่เชื่อมมาหาเว็บไซต์ของเรา





ยินดีต้อนรับสู่ชุมชนความช่วยเหลือ Google Search Central



🔍 อธิบายปัญหาของคุณ



Questions?

Search Central Help Community
g.co/searchcentral/help-th



โพสต์แนะนำ

[ดูโพสต์แนะนำทั้งหมด →](#)

สแปมเว็บไซต์โดยเว็บพนัน [ปัญหาที่ทราบ](#)

สวัสดีครับทุกท่าน, เราขอแจ้งให้ทราบโดยทั่วกันว่า นานมาแล้วเว็บไซต์การพนันมีผลกระทบอย่างกว้างขวาง...

การตอบกลับ 8 รายการ

คำแนะนำสำหรับไซต์ที่มีปัญหาทางปริมาณการรวบรวมข้อมูล - สาเหตุของ Discovered - currently no...

เราได้รับคำถามบ่อยครั้งเกี่ยวกับสถานะ/เหตุผลของ "ค้นพบ - ยังไม่ได้จัดทำดัชนีในขณะนี้" ใน Search Co...

การตอบกลับ 0 รายการ

จะจัดการกับการดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่(manual action) 'สแปมแท้' อย่างไร

การดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ต่อสแปมแท้คืออะไร? Google ออกการดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่(manual action...

การตอบกลับ 0 รายการ

หากต้องการเป็น [Product Experts](#) - [เกี่ยวกับชุมชน](#) - [ภาพรวมชุมชน](#) - [นโยบายเนื้อหา](#)



ทำอย่างไรให้เว็บไซต์ของหน่วยงาน ติดบนผลการค้นหา

1. ตรวจสอบให้แน่ใจว่า **Google bot** สามารถค้นหาหน้าเว็บของเราเจอ

- ต้องปรับปรุงเนื้อหาบนเว็บให้มีคุณภาพและปรับปรุงข้อมูลสม่ำเสมอ จัดการเมนูและลิงก์บนเว็บไซต์ให้ดี
- ไม่ควรนำข้อมูลสำคัญใส่ไว้ในรูปภาพหรือ **PDF** เพราะ **google** จะหาไม่เจอ ถ้าจำเป็นต้องนำเสนอรูปภาพหรือ **pdf** ให้ใส่ **text** อธิบายเพื่อเติม หรือใส่ลิงก์แยกต่างหากสำหรับดาวน์โหลด
- **Pdf** สามารถใช้ได้ ต้องหาง่าย เป็นหมวดหมู่ เป็น **text** ไม่ใช่รูปภาพ ลาก **cursor** แล้ว **copy paste** ได้

2. เพิ่มประสิทธิภาพรูปลักษณ์บน **Google**

- ลิงก์ชื่อเรื่องและตัวอย่างข้อมูล ไปที่ **google/searchgallery**

เพื่อใช้งานคำถามที่พบบ่อยและมาร์กอัปประเภทอื่น ๆ

- ปรับแต่งคำอธิบายเว็บ 2 บรรทัดให้ดี **title** ใช้ข้อความเดียวกันได้ แต่ในส่วนของคำอธิบายควรแตกต่างกันในแต่ละหน้า



```
<!doctype html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title>Example Corp. Homepage</title>
  <meta name="viewport" content="width=device-width,
initial-scale=1">
  <link rel="icon" type="image/x-icon" href="favicon.ico">
  <link rel="canonical" href="https://example.com/">
  <meta name="description" content="Example Corp. serves as an
example in the industry, truly an exemplary company.">
</head>
<body>
  <h1>Example Corp</h1>
```



เอกสารประกอบ

แนะนำตัว

▶ Search Essentials

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับ SEO ▾

การ Crawl และการจัดทำดัชนี ▾

การจัดอันดับและลักษณะที่ปรากฏในการค้นหา ▴

ภาพรวม

ภาพรวม AI

บรรทัดวันที่

ไอคอน Fav

ตัวอย่างข้อมูลที่น่าสนใจ

การให้เนื้อหาตัวอย่างแบบยืดหยุ่น

Google Discover

รูปภาพ

▶ พีเจอร์ในเครื่อง

▶ ประสบการณ์ใช้งานหน้าเว็บ

▶ ระบบการจัดอันดับ

ชื่อเว็บไซต์

ไซต์ลิงก์

ข้อมูลโค้ด

▶ Structured Data

ลิงก์ Title

▶ พีเจอร์ที่แปลแล้ว

วิดีโอ

แกลเลอรี่องค์ประกอบที่มองเห็น

▶ Web Stories

▶ โปรแกรมลูกคำรายการแรกสุดที่เปิดรับ
นวัตกรรม

หน้าแรก > Search Central > เอกสารประกอบ

ข้อมูลนี้มีประโยชน์ไหม? 👍 🗑

แนวทางปฏิบัติแนะนำสำหรับ SEO ของวิดีโอ 📌 ▾[ส่งความคิดเห็น](#)

วิดีโอเป็นรูปแบบที่กำลังเติบโตสำหรับการสร้างและการใช้เนื้อหาบนเว็บ และ Google จะจัดทำดัชนีวิดีโอจากเว็บไซต์ต่างๆ หลายล้านแห่งเพื่อบริการผู้ใช้ วิดีโอจะปรากฏในหลายๆ ที่บน Google ซึ่งรวมถึงหน้าผลการค้นหาหลัก, โหมดวิดีโอ, Google รูปภาพ และ Discover ดังนี้



3. ตรวจสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ด้วยเครื่องมือที่มีอยู่

- ตรวจสอบโดยใช้ **Search Console**
- ข้อมูลเชิงลึกของ **PageSpeed**

PageSpeed Insights



https://moac.go.th/

Analyze

Mobile

Desktop

Discover what your real users are experiencing

No Data

Diagnose performance issues

93

Performance

100

Accessibility

96

Best Practices

100

SEO

93

Performance

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated directly from these metrics. [See calculator.](#)

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

METRICS

Expand view



- **Google Analytics** ช่วยในการวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลสถิติของเว็บไซต์ คนที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์คือใคร เพศ อายุ อุปกรณ์ที่ใช้เข้าเว็บไซต์เป็น PC หรือโทรศัพท์ และเข้าใช้เว็บไซต์ผ่านช่องทางไหนบ้าง เช่น ค้นหาผ่าน google, social media

- **Google Search Console**

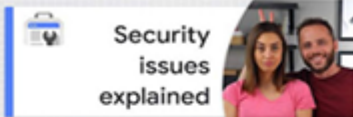
- ช่วยให้ Google เข้าถึงเว็บไซต์ของเราได้ดีมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เว็บไซต์ของเรามีโอกาสที่จะติดหน้าแรกของ Google เป็นระยะเวลานานกว่า เพราะถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ
- สามารถตรวจสอบข้อมูลว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราเข้ามาจากคีย์เวิร์ดคำใด ความถี่ที่คนเข้าเว็บไซต์ รวมถึงแสดงเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ลิงก์ไปยังเว็บไซต์ของเรา
- มีการแจ้งเตือนเมื่อ Google พบปัญหาไม่ว่าจะเป็นเรื่องการ index เว็บไซต์, สเปม, AMP, การใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ หรือปัญหาอื่น ๆ ในเว็บไซต์



➤ คำแนะนำ:

- ยืนยันเว็บไซต์บน **google search console** หรือให้สิทธิ์การเข้าถึงแก่บุคคลที่เหมาะสม
- ระบุว่าใครคือผู้ใช้เว็บไซต์ ความต้องการของพวกเขาคืออะไร และเขียนเนื้อหาที่ยังขาดหายไป **Search**
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเนื้อหาอยู่ในรูปแบบที่สามารถรวบรวมข้อมูลได้
- จัดโครงสร้างเว็บไซต์ให้เป็นระเบียบ : เมนู, ลิงก์
- ทำให้เว็บไซต์รวดเร็วและเป็นมิตรต่อผู้ใช้





Security issues explained

Search Console Training

PLAY ALL

Search Console Training

12 videos • 27,785 views • Updated 3 days ago

Public

Join Daniel Waisberg, Search Advocate at Google, as he helps you get started with optimizing your search appearance on Google and increasing organic traffic to your website using Google Search Console! Brought to you by Google Webmasters.

 Google Webmasters

SORT BY

-  **Security issues explained** - Google Search Console Training
Google Webmasters
-  **Security issues report in Search Console** - Google Search Console Training
Google Webmasters
-  **Removals in Search Console** - Google Search Console Training
Google Webmasters
-  **Index coverage status in Search Console** - Google Search Console Training
Google Webmasters
-  **Sitemaps in Search Console** - Google Search Console Training
Google Webmasters
-  **AMP status report in Search Console** - Google Search Console Training
Google Webmasters

goo.gle/sct

