



E สบค ๐๖/1486/2568

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๕๕๓ ๔๑๙๓ - ๔

ที่ สบค ๐๖/๑๔๘๖/๒๕๖๘ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง การส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน และการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
เรียน ผู้อำนวยการสำนัก กอง ศูนย์ กลุ่ม และสถาบัน

ตามที่ กรมอนุมัติแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นกิจกรรมในการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ให้มีความเชื่อมโยง บูรณาการ และเกิดประสิทธิภาพ สูงสุดกับบุคลากรของกรมชลประทาน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ จึงขอรายงานผลการดำเนินการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ทาง QR Code ที่แนบ และขอชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

๑. แผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรของสำนัก/กอง ดังนี้

๑.๑ กิจกรรมที่ ๒-๔ เป็นกิจกรรมที่จัดในรูปแบบโครงการ เพื่อใช้ในการขยายผลการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน

๑.๒ กิจกรรมที่ ๕-๗ เป็นกิจกรรมที่จัดในรูปแบบโครงการ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน

กิจกรรมในข้อ ๑.๑-๑.๒ มุ่งเน้นให้บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการเป็นบุคลากรที่เคยเข้าร่วมโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ร่วมกับบุคลากรที่จะขยายผลต่อ ยอดเป็นผู้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้การดำเนินงานขยายผลเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

๑.๓ กิจกรรมที่ ๘ เป็นกิจกรรมที่จัดในรูปแบบโครงการ เป็นการเสริมสร้างแรงจูงใจด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน โดยให้สำนัก/กองดำเนินการวางแผนและจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง และใช้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ซึ่งกองแผนงานดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้กับสำนัก/กองต่อไป

๒. แผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขอให้สำนัก/กองดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้แนวทาง ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ผ่านทางผู้บริหารของสำนัก/กอง และผู้บังคับบัญชาทุกระดับภายในสำนัก/กอง รับรู้และถ่ายทอดแนวทางการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อให้บุคลากรภายในสำนัก/กองทราบข้อมูล และแนวทางการดำเนินการ

กิจกรรมที่...

๒.๒ กิจกรรมที่ ๒-๕ เป็นแนวทางการขยายผลและสรุปผลการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง โดยขอให้สำนัก/กองร่วมกันพิจารณากิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับปัญหา อุปสรรค หรือสิ่งที่ต้องการพัฒนาของสำนัก/กอง เพื่อจัดกิจกรรม/โครงการให้ สอดคล้องกับแนวทางการแก้ไข การปรับปรุงกระบวนการ หรือพัฒนานวัตกรรมของสำนัก/กอง และใช้งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรรตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

อนึ่ง การดำเนินการในข้อ ๒.๑-๒.๒ ขอให้ผ่านความเห็นชอบและลงนามโดยผู้อำนวยการ สำนัก/กอง ตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กองที่กำหนด

๓. ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม ตัวชี้วัด : การปรับปรุงกระบวนการ/พัฒนานวัตกรรมของสำนัก/กอง กำหนดเป็น ๕ ระดับ สอดคล้องกับการดำเนินการ ตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ดังนี้

ระดับ ๑ : มีผลสำรวจความเข้าใจ/สถานการณ์ และจัดทำแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง รวบรวมข้อมูลจากผลการจัดทำและลงนามแผน ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กองเสร็จสิ้น

ระดับ ๒ : มีการสื่อสารแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และ นวัตกรรมของสำนัก/กอง รวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมข้อ ๑ ของแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการ ความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง

ระดับ ๓ : ดำเนินการตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และ นวัตกรรมของสำนัก/กองที่กำหนดไว้ รวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมข้อ ๒-๓ ของแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง

ระดับ ๔ : สำนัก/กองมีการปรับปรุงกระบวนการ/พัฒนานวัตกรรมอย่างน้อย ๑ กระบวนการ/นวัตกรรม รวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมข้อ ๔ ของแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการ ความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง โดยระบุข้อมูลเป็นกระบวนการ/นวัตกรรมที่ได้ในแต่ละสำนัก/กอง

ระดับ ๕ : สำนัก/กองนำกระบวนการ/นวัตกรรมที่ปรับปรุงหรือพัฒนาไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน หรือเผยแพร่ให้บุคลากรหรือหน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์ รวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมข้อ ๔ ของแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง โดยระบุข้อมูลในการ เผยแพร่กระบวนการ/นวัตกรรมที่ดำเนินการให้บุคลากรหรือหน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม และช่องทางการรายงานผลได้ทาง website ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล <https://training.rid.go.th/site/> และติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ ฝ่ายพัฒนาบุคลากรที่ ๑ และฝ่ายพัฒนาบุคลากรที่ ๒ ส่วนพัฒนา ทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๓ - ๔

ว่าที่ร้อยตรี

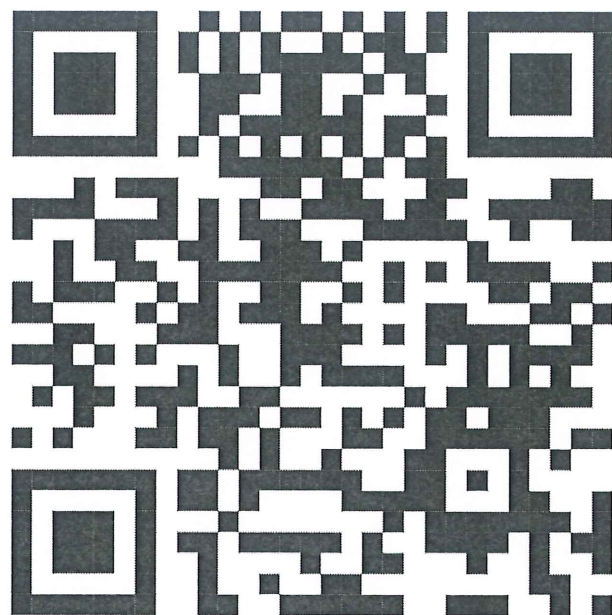


(ยุทธนา จันทโรภาส)

ผพบ.บค.

เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม
การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน

รายงานผลการดำเนินการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน
และการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



เอกสารการดำเนินการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน
และการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองแผนงาน ส่วนวิเคราะห์งบประมาณ โทร. ๒๒๒๙ โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๐๔๖๔

๐๖๐.๗๕๙๖/๔๔

๓๑ ต.ค. ๖๘

13. ๒๕๖๘

ที่ กผง ๐๔/๕๗๓.๓/๕๕๕๕ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ผอ.ผง.

ตามหนังสือสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนทรัพยากรบุคคล ที่ สบค.๑๔๑๕๔ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ ขออนุมัติแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมกรมชลประทาน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘ เห็นชอบแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน จำนวน ๙ กิจกรรม ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๗,๓๕๑,๕๖๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ส่วนวิเคราะห์งบประมาณ ขอเรียนว่าในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ กรมชลประทานไม่ได้ตั้งงบประมาณรายการดังกล่าวรองรับไว้ ดังนั้น จึงเห็นควรเสนอกรมพิจารณาอนุมัติแผนดังกล่าวไว้ หากมีงบประมาณเหลือจ่ายเพียงพอจะได้เสนอกรมเพื่อพิจารณาโอนเงินจัดสรรให้ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดเสนอกรมเพื่อพิจารณาต่อไป

(นางสาวยุธี ศรียุคุนธร)

ผว.ผง.

เรียน อธช. ผ่าน รธร.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางสาววรารัตน์ ทัดทองศรีธร)

ผว.ผง. รักษาการราชการแทน ผอ.ผง.

๓๐ ต.ค. ๒๕๖๘

อนุมัติ

(นายสุริยพล นุชองงค์)

อธช.

- ๕ พ.ย. ๒๕๖๘

ผ่าน

(นายวรพจน์ เพชรราชชาติ)

รธร.

๓๑ ต.ค. ๒๕๖๘



บันทึกข้อความ

เลขที่เอกสารในระบบ E ลำค 06/429/2566

กอง 1510

24 ต.ค. 62

9.6.66

7123

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลโทร ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๓ - ๕

ที่ สบค ๑๙๐๕๙

วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน อช. ผ่าน ผอ.ผง. และ รร.

ตามคำสั่งกรมชลประทานที่ ข ๒๐๘๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน เพื่อให้การดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทานมีความเชื่อมโยง บูรณาการ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งมีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมตงตาล อาคาร ๙๙ ปีหม่อมหลวงชูชาติ กำภู ชั้น ๔ กรมชลประทาน สามเสน กรุงเทพมหานคร นั้น

คณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ มีมติเห็นชอบแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในการนี้ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

๑. อนุมัติแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙ กิจกรรม ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๗,๓๕๑,๕๖๐ บาท (เจ็ดล้านสามแสนห้าหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๒. ให้กองแผนงานจัดสรรงบประมาณให้สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กิจกรรมที่ ๑-๘ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๗๓๑,๕๖๐ บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนสามหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๓. ให้กองแผนงานจัดสรรงบประมาณให้สำนัก/กอง ตามกิจกรรมที่ ๙ โครงการเสริมสร้างการดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง จำนวน ๓๘ สำนัก/กอง งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๖๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยให้ผู้อำนวยการสำนัก/กองสามารถอนุมัติกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างการดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง

✓
เรียน ผอ.ผง.

☐ เฝ้าระวัง
☒ เฝ้าติดตาม
☐ เฝ้าระวัง

(นายเกียรติชัย วชิรณภพ)

ผอ.ร. รักษาการในตำแหน่ง ผอ.ร. ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๘

(นางปรียาพร จันทโรภาส)

ผส.บค.

เรียน ผอ. ๙ ต.ค. / ก.ค.ร.
เพื่อพิจารณา

(นายอารียา จันทพันธ์)

ว.๒ ผอ.รักษาการในตำแหน่ง ผอ.ร.

๒๕ ต.ค. ๒๕๖๘

แผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙												ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ย.	ธ.ค.					
๑	ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาแผนการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน	ต.ค.- พ.ย.๖๘												ความสำเร็จของการจัดทำคำสั่งแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	สบค.	คณะกรรมการฯ	-	
การขยายผลการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน																		
๒	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ	พ.ย.-ธ.ค. ๖๘												ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการสร้างเครือข่าย และสามารถขยายผลลงสู่สำนัก/กองได้	สบค.	บุคลากรของสำนัก/กอง	๔๙๗,๔๕๐	
๓	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ พี่สอนน้อง RID Mentorship & Knowledge Transfer Program	พ.ย.-ธ.ค. ๖๘												ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจแนวทาง/วิธีปฏิบัติงานจากรุ่นสู่รุ่น	สบค.	บุคลากรของสำนัก/กอง	๕๑,๓๐๐	
๔	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Tailor-made (Designing KM Journey)	ธ.ค.๖๘-มี.ค.๖๙												ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม และสามารถขยายผลลงสู่สำนัก/กองได้	สบค.	ผู้บริหารของสำนัก/กอง บุคลากรของสำนัก/กอง	๓,๒๔๗,๙๘๐	

แผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙												ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
แนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน																		
๕	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI level up	เม.ย.-พ.ค.๖๙													ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีแนวทางการปฏิบัติในการปรับปรุงกระบวนการ หรือ พัฒนานวัตกรรมของสำนัก/กอง	สบค.	บุคลากรของสำนัก/กอง	๘๗๕,๕๑๐
๖	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Forum	มิ.ย.-๖๙													ระดับความสำเร็จของการออกแบบกิจกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการ CKI ของสำนัก/กอง	สบค.	บุคลากรของสำนัก/กอง	๒๒๖,๐๗๐
๗	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI AAR Workshop	ส.ค.-ก.ย.๖๙													ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการรับรู้แนวทาง ค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และ นวัตกรรมของกรมชลประทาน	สบค.	บุคลากรกรมชลประทาน	๕๓๓,๒๕๐
เสริมสร้างแรงจูงใจด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน																		
๘	โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างแรงจูงใจด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน	ม.ค.-ส.ค.๖๙													ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมสนับสนุนการเสริมสร้างแรงจูงใจ	สบค.	บุคลากรกรมชลประทาน	๓๐๐,๐๐๐
รวมกิจกรรม (กรม)																		๕,๗๓๑,๕๖๐
๙	โครงการเสริมสร้างการดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง	พ.ย.๖๘-ก.ย.๖๙													ระดับความสำเร็จของการใช้งบประมาณในการดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง	สำนัก/กอง	บุคลากรของสำนัก/กอง	๑,๖๒๐,๐๐๐
รวมกิจกรรม (กรม + สำนัก)																		๗,๓๕๑,๕๖๐

๑๗

แผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สำนัก/กอง.....

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙												ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
สร้างการรับรู้แนวทาง ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน																		
๑	ผู้บริหารของสำนัก/กอง และ ผู้บังคับบัญชาทุกระดับภายในสำนัก/กอง มีการรับรู้และถ่ายทอดแนวทาง ส่งเสริม ค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และ นวัตกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง	ธ.ค.๖๘-ก.ย.๖๙													จำนวนครั้งในการสื่อสาร แนวทาง ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของตาม ช่องทางที่หลากหลาย เช่น การประชุม การใช้เทคโนโลยี line facebook twitter	อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	ผู้บริหารของสำนัก/กอง ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ภายในสำนัก/กอง ทีมประชาสัมพันธ์ของ สำนัก/กอง	
ผล	โปรดส่งกิจกรรมสร้างการรับรู้แต่ละเดือนทางช่องทางที่กำหนด																	
แนวทางการขยายผลเพื่อส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง																		
๒	กำหนดกิจกรรม/โครงการ ที่สอดคล้องกับ ปัญหา/อุปสรรค/แนวทาง/การแก้ไข/การ ปรับปรุงกระบวนการหรือพัฒนานวัตกรรม ของสำนัก/กอง (Do Capture Share Learn)	พ.ย.๖๘-มี.ค.๖๙													ระดับความสำเร็จของการ กำหนดกิจกรรม/โครงการ ที่ สอดคล้องกับปัญหา/ อุปสรรค/แนวทาง/การ แก้ไข/การปรับปรุง กระบวนการหรือพัฒนา นวัตกรรมของสำนัก/กอง	แผนกิจกรรม/โครงการที่ สำนัก/กองดำเนินการ อย่างน้อย ๑ แผนกิจกรรม	บุคลากรของสำนัก/กอง	
ผล	ระบุชื่อกิจกรรม/โครงการ..... (โปรดส่งรายละเอียดทางช่องทางที่กำหนด)																	

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙												ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๓	ดำเนินกิจกรรมตามแผนกิจกรรม/โครงการที่กำหนด (Do Capture Share Learn)	ม.ค.-มิ.ย.๖๙													ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม/โครงการของสำนัก/กอง ตามที่กำหนด	กิจกรรม/โครงการที่สำนัก/กองดำเนินการอย่างน้อย ๑ กระบวนงาน/นวัตกรรมของสำนัก/กอง	บุคลากรของสำนัก/กอง	
ผล	ผลการดำเนินการตามแผนสำนัก/กอง (โปรดส่งผลทางช่องทางที่กำหนด)																	
สรุปผลการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง																		
๔	สรุปผลการดำเนินการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง (Do Capture Share Learn)	ก.ค.-ส.ค.๖๙													ระดับความสำเร็จของการสรุปผลที่ได้จากการกำหนดและดำเนินการตามกิจกรรม รวมทั้งสรุปเป็นแผนที่จะดำเนินการในปีถัดไป	ผลการดำเนินการในแต่ละปี และแผนการดำเนินการในปีถัดไป	บุคลากรของสำนัก/กอง	
ผล	กำหนดการสรุปผล (โปรดส่งสรุปผลทางช่องทางที่กำหนด)																	
๕	สรุปข้อมูลงบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง	ก.ค.-ส.ค.๖๙													สรุปข้อมูลงบประมาณที่ได้รับจัดสรรกับการใช้จ่ายจริง แผนการใช้งบประมาณในปีถัดไป	แผนการใช้งบประมาณปีถัดไป	สำนัก/กอง	
ผล	รายงานข้อมูลงบประมาณตามช่องทางที่กำหนด																	

(.....)
ผู้อำนวยการสำนัก/กอง.....

รายละเอียดตัวชี้วัดกลาง

องค์ประกอบการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)

ตัวชี้วัด	การปรับปรุงกระบวนการงาน/พัฒนานวัตกรรมของสำนัก/กอง
ความหมายของตัวชี้วัด	Culture Knowledge & Innovation (CKI) หมายถึง การบูรณาการระหว่าง ค่านิยมและวัฒนธรรม การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของกรมชลประทานเข้าด้วยกัน เพื่อดำเนินการในการปรับปรุงกระบวนการงาน/พัฒนานวัตกรรมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีกระบวนการจัดการความรู้เป็นวิธีการ/เครื่องมือ ก่อให้เกิดผลลัพธ์เป็นนวัตกรรมในการทำงาน และสร้างค่านิยม พฤติกรรมที่พึงประสงค์กับบุคลากรของกรมชลประทาน ก่อเกิดเป็นวัฒนธรรมที่ดีของกรมชลประทาน กระบวนการ หมายถึง การปรับปรุงขั้นตอน/รูปแบบ/วิธีการ/กิจกรรม/แนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปจากการทำงานหรือกระบวนการเดิม นวัตกรรม หมายถึง การคิดค้นสิ่งใหม่ หรือกระบวนการใหม่ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) กระบวนการ (Process Innovation) หรือบริการ (Service Innovation) ที่ไม่ได้ดำเนินการมาก่อน
วัตถุประสงค์ของตัวชี้วัด	เพื่อให้สำนัก/กองมีการปรับปรุงกระบวนการงาน/พัฒนานวัตกรรมก่อให้เกิดผลลัพธ์ในการทำงาน และสร้างค่านิยม พฤติกรรมที่พึงประสงค์กับบุคลากรก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมที่ดีของกรมชลประทาน
สูตรในการคำนวณ	รอบ 11 เดือน: ระดับ 1 : มีผลสำรวจความเข้าใจ/สถานการณ์ และจัดทำแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง : ระดับ 2 : มีการสื่อสารแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง : ระดับ 3 : ดำเนินการตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กองที่กำหนดไว้ รอบ 12 เดือน : ระดับ 4 : สำนัก/กองมีการปรับปรุงกระบวนการงาน/พัฒนานวัตกรรมอย่างน้อย 1 กระบวนการ/นวัตกรรม : ระดับ 5 : สำนัก/กองนำกระบวนการ/นวัตกรรมที่ปรับปรุงหรือพัฒนาไปใช้ในการปฏิบัติงาน หรือเผยแพร่ให้บุคลากรหรือหน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์
หน่วยวัด	รอบ 11 เดือน : ระดับความสำเร็จของการสื่อสารแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กองที่กำหนดไว้ รอบ 12 เดือน : ระดับความสำเร็จของสำนัก/กองที่มีการปรับปรุงกระบวนการงาน/พัฒนานวัตกรรมอย่างน้อย 1 กระบวนการ/นวัตกรรม : ระดับความสำเร็จของสำนัก/กองที่นำกระบวนการ/นวัตกรรมที่ปรับปรุงหรือพัฒนาไปใช้ในการปฏิบัติงาน หรือเผยแพร่ให้บุคลากรหรือหน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์
เป้าหมาย	รอบ 11 เดือน : ระดับ 5 รอบ 12 เดือน : ระดับ 5
กระบวนการจัดเก็บข้อมูล	รวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง
สำนัก/กอง ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	ทุกสำนัก/กอง
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล