



GUIDBOOK RID CKI RANGER 2025

กองแผนงาน
Budget Planning Division



คณะผู้บริหารกองแผนงาน



นายโรจน์วัฒน์ อินทร์ท่ง
ผอ.พง



นางนิตยา ปานข้า
รอง ผอ.พง



นางสาวศุภรดา หาญวิทยสกุล
ผบก.พง



นางสาวมยุรี ศรียุคุณธร
ผวง.พง



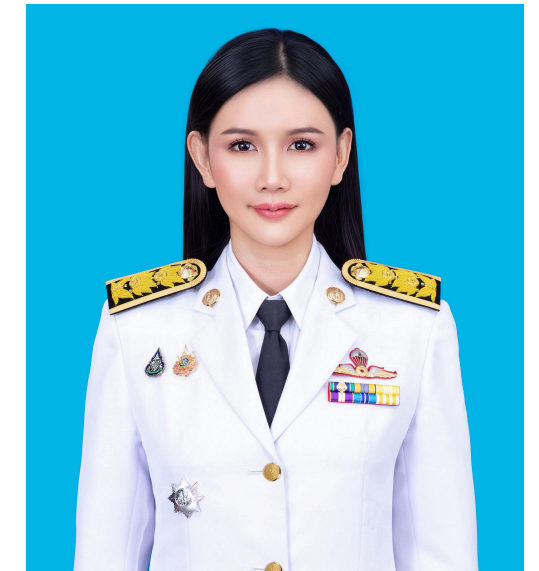
นายเกียรติชาย วชิรมงคลพงษ์
ผผง.พง



นางสาวรากรณ์ กัตพงษ์ศรีธร
ผวน.พง



นางสลลทิพย์ วีระวงษ์
ผตป.พง



นางสาวจันทรจิรา สารสำเร็จ
ผชช.พง



ผู้ดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม ของสำนัก/กอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คำสั่งกองแผนงาน
ที่ ๑ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน

ตามคำสั่งกรมชลประทานที่ ข ๒๐๘๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน เพื่อให้การดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทานมีความเชื่อมโยง บูรณาการ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งมีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๓๐๐ อาคารศูนย์วิจัยวิศวกรรมชลประทาน ชั้น ๓ กรมชลประทาน สามเสน กรุงเทพมหานคร มีมติเห็นชอบแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน นั้น

เพื่อให้การดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง มีความเชื่อมโยง บูรณาการ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการกองแผนงาน | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ | คณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์นโยบาย | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้อำนวยการส่วนแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๕. ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์งบประมาณ | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้อำนวยการส่วนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อชลประทาน | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้อำนวยการส่วนติดตามและประเมินผล | คณะทำงาน |
| ๘. ผู้อำนวยการส่วนบริหารทั่วไป | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๙. นายชินนทร์ โตโพธิ์ไทย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๐. นางสาวณัฐสรวง อึ้งโสภางค์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

- ๒ -

- | | |
|--|------------------|
| ๑๑. นายเฉลิมพล ฉัตรธณีวัฒนา
วิศวกรชลประทานชำนาญการพิเศษ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. นางสาวสุพรรณษา ชุ่มเข้ม
วิศวกรชลประทานชำนาญการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นางอารียา จันทน์สันติ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔. นางสาวณฐมน จันทร์มา
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. นายจิตติพันธ์ ลาวัณย์วงศ์
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นางสาวจาวรรณ ศรีวิสัย
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. นางสาวเรืองวิภา กันแสง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๘. นายศักดิ์พันธ์ ดันตารานนท์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๙. นางสาววีรียา เรืองศิริบุญ
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๐. นางสาวทวิพร อุบคำ
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๑. นายจรสณ พูละคร
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- พิจารณาผลสำรวจความเข้าใจ/สถานการณ์ และจัดทำแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน เสนอผู้อำนวยการกองแผนงานให้ความเห็นชอบ
 - ดำเนินการตามแผนค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน และรายงานผลการดำเนินงานตามช่องทางที่คณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทานกำหนด
 - พิจารณาบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อบอกหมายให้เข้าร่วมกิจกรรม หรือดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน และของกองแผนงาน
 - ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- คำสั่งใดที่ขัดแย้งกับคำสั่งนี้ หรือมีข้อความตรงกับคำสั่งนี้ ให้ใช้คำสั่งนี้แทน
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายโรจน์วัฒน์ อินทร์ทุ่ง)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน



ผลการดำเนินงานส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม ของกองแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายงานแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
สร้างการรับรู้แนวทาง ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน						
๑	ผู้บริหารของกองแผนงาน และ ผู้บังคับบัญชาทุกระดับภายใน กองแผนงาน มีการรับรู้แนวทาง ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง	เม.ย. - ก.ย. ๖๘	จำนวนครั้งในการสื่อสาร แนวทาง ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ช่องทางที่หลากหลาย เช่น การประชุม การใช้เทคโนโลยี line facebook twitter ฯลฯ	อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง	- ส่งบุคลากรกองแผนงาน เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Lighthouse (ก.พ. ๖๘) - ส่งบุคลากรกองแผนงาน เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Facilitator Development & Communication (ก.พ. ๖๘) - ส่งบุคลากรกองแผนงาน เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Linkage to RID Strategy & Entrepreneurship Program (ก.พ.๖๘) - ส่งบุคลากรกองแผนงาน เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Culture to KM Sandbox (มี.ค. ๖๘) - ส่งบุคลากรกองแผนงาน เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Follow up (เม.ย. ๖๘) - ประชุมการดำเนินการแนวทางส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกองแผนงาน (พ.ค. ๖๘) - ส่งบุคลากรกองแผนงาน เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Kick - off CKI & CKI Hub (มิ.ย. ๖๘) - สื่อสารแนวทาง/วิธีการ และเครื่องมือการจัดการความรู้ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ด้วยการประชุมเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการชลประทาน (ก.ค. ๖๘) - สื่อสารแนวทาง/วิธีการ และเครื่องมือการจัดการความรู้ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ด้วยการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (ส.ค. ๖๘) - สื่อสารแนวทาง/วิธีการ และเครื่องมือการจัดการความรู้ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ด้วยการเผยแพร่รายงานแผนกิจกรรม ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม เพื่อปรับปรุง กระบวนการ และพัฒนานวัตกรรม (Do Capture Share Learn) (ระบบ Cen - Project II) และรายงานผลตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ก.ย. ๖๘)	
ผล	กิจกรรมสำนัก (โปรดส่งกิจกรรมทางช่องทาง https://training.rid.go.th/site/main_data/cki๒๕๖๘.html)					



ผลการดำเนินงานส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม ของกองแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
แนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน						
๒	กำหนดและจัดทำแผนกิจกรรม/โครงการตามแนวทางจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับแนวทางปฏิบัติตามค่านิยมและวัฒนธรรมของกรมชลประทานมุ่งสู่การปรับปรุงกระบวนการและพัฒนานวัตกรรม (Do Capture Share Learn)	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ระดับความสำเร็จของการวางแผนกิจกรรม/โครงการของกองแผนงาน ตามแนวทางจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับแนวทางปฏิบัติตามค่านิยมและวัฒนธรรมของกรมชลประทานมุ่งสู่การปรับปรุงกระบวนการและพัฒนานวัตกรรม	แผนกิจกรรม/โครงการที่กองแผนงานดำเนินการอย่างน้อย ๑ แผนกิจกรรม	- แผนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงกระบวนการ และพัฒนานวัตกรรม (ระบบ Cen - Project II)	
ผล	แผนสำนัก/กอง (โปรดส่งแผนทางช่องทาง https://training.rid.go.th/site/main_data/cki๒๕๖๘.html)					
๓	ดำเนินกิจกรรมตามแผนกิจกรรม/โครงการ ตามแนวทางที่กำหนด (Do Capture Share Learn)	มี.ค. - ส.ค. ๖๘	ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม/โครงการของกองแผนงาน ตามที่กำหนด	กิจกรรม/โครงการที่กองแผนงานดำเนินการอย่างน้อย ๑ กระบวนการ/นวัตกรรมของกองแผนงาน	- กองแผนงาน ดำเนินการตามแผนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงกระบวนการ และพัฒนานวัตกรรม (ระบบ Cen - Project II)	
ผล	ผลการดำเนินการตามแผนสำนัก/กอง (โปรดส่งผลทางช่องทาง https://training.rid.go.th/site/main_data/cki๒๕๖๘.html)					
สรุปผลการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง						
๔	สรุปผลการดำเนินการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน (Do Capture Share Learn)	มิ.ย. - ส.ค. ๖๘	นำผลที่ได้จากการกำหนดและดำเนินการตามกิจกรรมมาสรุปเป็นแผนที่จะดำเนินการในปีถัดไป	แผนการดำเนินการในปีถัดไป	- สรุปผลการดำเนินการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ร่างแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ - Guidebook RID CKI Ranger 2025	
ผล	กำหนดการสรุปผล (โปรดส่งสรุปผลทางช่องทาง https://training.rid.go.th/site/main_data/cki๒๕๖๘.html)					
๕	สรุปข้อมูลงบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน	มิ.ย. - ส.ค. ๖๘	สรุปข้อมูลงบประมาณที่ได้รับจัดสรรกับการใช้จ่ายจริง แผนการใช้งบประมาณในปีถัดไป	แผนการใช้งบประมาณปีถัดไป	- ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณที่ดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกองแผนงาน - CKI Idea Plan Budget 2026	
ผล	รายงานข้อมูลงบประมาณตามช่องทาง https://training.rid.go.th/site/main_data/cki๒๕๖๘.html)					



ผลงานจากภารกิจส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการเรียนรู้และนวัตกรรม

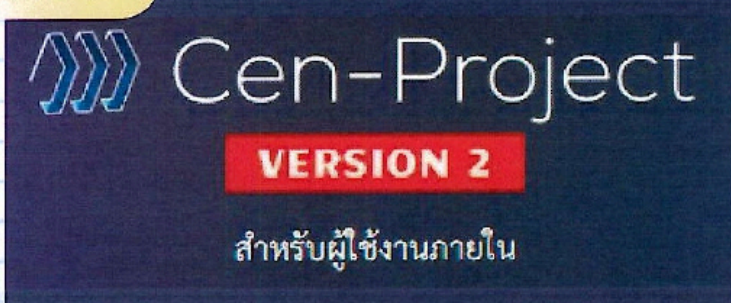




ผลงานจากการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการเรียนรู้และนวัตกรรม

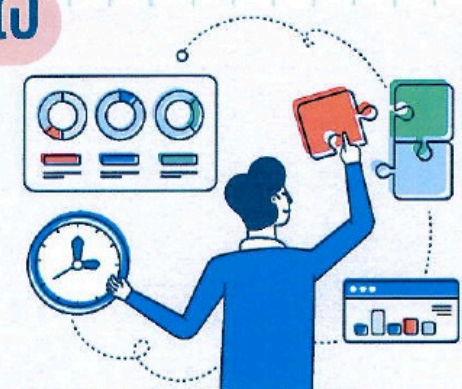
Storyboard By กองแผนงาน

ชื่อเรื่อง



CENPROJECT 2

ที่มาที่ไป



กองแผนงาน มีภารกิจด้านการจัดทำแผนงาน แผนงบประมาณ การจัดทำข้อมูลประกอบคำขอของงบประมาณ จะต้องใช้เวลาค่อนข้างมากในการจัดทำ

เป้าหมาย



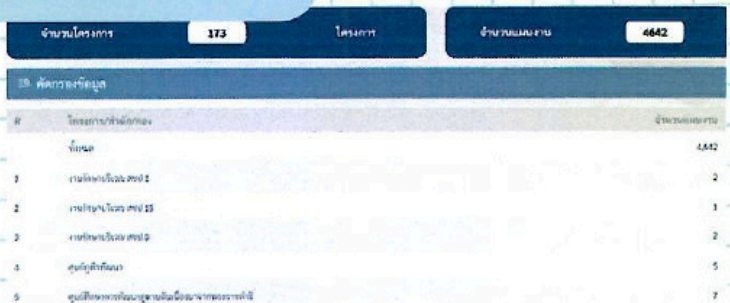
- นำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนบทบาทในการบริหารจัดการข้อมูล
- เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้สามารถเชื่อมโยงได้หลายภาคส่วน

เนื้อหา



- แผนการ : - จัดทำคำขอตังงบประมาณ ในระบบ Cen-Project II - เชื่อมระบบ Cen-Project II กับระบบ TWP (Thai Water Plan) ของสทช.
- สถานะโครงการ : ดำเนินการแล้ว 100%
- เชื่อมโยง KM : แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลและวิธีการจากการปฏิบัติงาน

ประโยชน์ที่ได้รับ



ลำดับโครงการ	โครงการ	จำนวนแผนงาน
1	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	1,642
2	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	1
3	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	2
4	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	5
5	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	7

- ลดขั้นตอนในการตรวจสอบ คัดกรอง และจัดเรียงข้อมูล
- ลดระยะเวลาในการจัดทำข้อมูล
- ลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน (Human Error)
- แพลตฟอร์มฐานข้อมูลออนไลน์ สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกรมชลประทาน

Next Step



- พัฒนาระบบให้ต่อเนื่อง
- จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร



สิ่งที่ได้เรียนรู้ในการขับเคลื่อน RID CKI

Culture Knowledge Management Innovation

สิ่งที่ได้เรียนรู้

1. วัฒนธรรม (Culture) : สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เปิดโอกาสให้บุคลากรแชร์ความรู้ และประสบการณ์อย่างสม่ำเสมอ

- การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับช่วยให้การปลูกฝังวัฒนธรรมเกิดผลจริง
- การสื่อสารวัฒนธรรมองค์กรควรใช้หลายช่องทาง (ประชุม, social media, workshop) เพื่อเข้าถึงบุคลากรที่หลากหลาย

2. การจัดการความรู้ (Knowledge Management) : การบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรสามารถใช้ความรู้ต่อยอดการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การจัดทำ KM Sandbox และกิจกรรม CKI Hub ช่วยให้เกิดพื้นที่ทดลองแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- แนวทาง “Do-Capture-Share-Learn”
- การจัดการความรู้ต้องเชื่อมโยงกับแผนงานและยุทธศาสตร์เพื่อให้บุคลากรเห็นคุณค่าและประโยชน์ที่แท้จริง

3. นวัตกรรม (Innovation) : Product & Process เป็นผลลัพธ์ ที่ได้จากบุคลากรใช้ข้อมูลและองค์ความรู้ จากการจัดการและจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ

- การสร้างนวัตกรรมต้องอาศัยฐานจาก “วัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน” และ “องค์ความรู้” ที่ถูกจัดเก็บเป็นระบบ
- การจัดกิจกรรมอย่าง CKI Lighthouse เปิดโอกาสให้พัฒนาต่อยอดเป็นโครงการจริง
- การส่งเสริมบรรยากาศเชิงบวกช่วยให้บุคลากรสร้างนวัตกรรมใหม่
- มีการพัฒนาระบบ Cen-Project II ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสามารถเชื่อมโยงได้หลายภาคส่วน