

Guidebook RID CKI Ranger 2025

สำนัก/กอง สำนักงานชลประทานที่ 11

ผลการดำเนินการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานชลประทานที่ 11 ได้ดำเนินการตามแผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทานกำหนด ประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1) การสร้างการรับรู้แนวทาง ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ผลการดำเนินงานได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Infographic เช่น บทบาทของ RID CKI Persona CKI Networking Model ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกรมชลประทานกับสมรรถนะหลักของกรมชลประทาน และแหล่งเรียนรู้ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน โดยแจ้งเวียนเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน เดือนละครั้ง ดำเนินการช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกันยายน 2568

2) แนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ผลการดำเนินงานได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเสียงตามสาย กิจกรรมเผยแพร่ช่องทางโซเชียล และกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ โดยจัดทำสมุดบันทึก แทรกองค์ความรู้ CKI และดำเนินกิจกรรม Do-Capture-Share-Learn โดยดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบคลังความรู้ดิจิทัลของสำนักฯ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้บุคลากรได้รับทราบข้อมูล ดำเนินการช่วงเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน 2568

ผู้ดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. นายสมพร ประไพ	ผคป.ปทุมธานี	
2. นายภูมิวิทย์ นารถสกุล	ผคป.สมุทรปราการ	
3. นางสาวชุลีพร ดวงพล	นายช่างภาพ	ส่วนบริหารทั่วไป
4. นายนิภัทร์ ไทยเวียน	เจ้าพนักงานเครื่องคอมพิวเตอร์	ส่วนบริหารทั่วไป
5. นายประสิทธิ์ มนต์เทวา	ยศ.ชป.11	ส่วนแผนงาน
6. นางสาวกันทิลา รามนันท์	วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ	ส่วนแผนงาน
7. นายกานต์ จิระสุรัตน์	นักประชาสัมพันธ์	ส่วนบริหารทั่วไป
8. นางสาวณิศาบุษย์ โสมรักษ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ส่วนบริหารทั่วไป

สิ่งที่ได้เรียนรู้ในการขับเคลื่อน RID CKI 2025

- การสื่อสารที่ต่อเนื่องและหลากหลายช่วยสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วม
- การใช้กิจกรรม Do-Capture-Share-Learn ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จริง
- การพัฒนาสื่อและคลังความรู้ดิจิทัลช่วยให้เข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย
- การบูรณาการ CKI กับงานประจำทำให้เห็นผลเป็นรูปธรรม
- ทีมขับเคลื่อนที่มีความหลากหลายเป็นพลังสำคัญในการสร้างนวัตกรรม