



คณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้
และนวัตกรรมของสำนักงานชลประทานที่ ๗

RID Culture, Knowledge Management and Innovation Committee : RID CKI

สาร

CKI



ผมในฐานะที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนักงานชลประทานที่ 7 ได้กำหนดแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้าน CKI ดังนี้

1

สร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริม การแบ่งปันความรู้ เปิดโอกาสให้ บุคลากรแชร์ความรู้และประสบการณ์ อย่างสม่ำเสมอ

2

บริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากร สามารถใช้ความรู้นั้น ต่อยอดการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3

การปรับปรุงกระบวนการ และพัฒนานวัตกรรมนำไปสู่ การเกิด Product และ Process ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่ได้จากบุคลากร ใช้ข้อมูลและองค์ความรู้ จากการ จัดการและจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ

นายปริญญา ภิรมมาชัย
ผู้อำนวยการสำนักงานชลประทานที่ 7

CKI Ranger



ค่านิยม และวัฒนธรรม
RID Culture



KM

การจัดการความรู้
Knowledge Management



นวัตกรรม Innovation

เศรษฐพงศ์ ภิรมมาชัย
รอง ผส.ชล.๗

ประธานคณะทำงานส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้และนวัตกรรมของสำนักงานชลประทานที่ ๗



RID : CKI for Intelligent Organizations



Culture, KM และ Innovation
ควรบูรณาการเป็นเรื่องเดียวกัน

C People
Culture “คน”

เราสามารถสร้างบรรยากาศที่ดี ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปัน
“Team Learning สู่การเป็น Intelligent Organization ไปด้วยกัน”
- Sharing is Caring -

K Process
KM “กระบวนการ”

เราสามารถสร้างคลังประสบการณ์ในการขับเคลื่อนตนเองเพื่อ
องค์กร และประเทศไปด้วยกัน

I Technology
Innovation เทคโนโลยี

เราสามารถสร้างและเลือกใช้ เทคโนโลยี ให้เหมาะสมเพื่อส่งเสริม
กระบวนการ นำไปสู่การเกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

C = Culture

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้
เปิดโอกาสให้บุคลากรแชร์ความรู้ และประสบการณ์
อย่างสม่ำเสมอ

K = Knowledge Management

การบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากร
สามารถใช้ความรู้นั้นต่อยอดการปฏิบัติงานได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ

I = Innovation

Product และ Process เป็นผลลัพธ์ ที่ได้จาก
บุคลากรใช้ข้อมูลและองค์ความรู้ จากการจัดการและ
จัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ



C : **Culture**
คนดีและเก่ง

People “คน”

1. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
2. ส่งเสริมการให้เกียรติ และความไว้วางใจ
3. ส่งเสริมการบันทึกและแชร์ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน “Team Learning”
4. ส่งเสริมการเก็บข้อมูล และทำงาน บนพื้นฐานของข้อมูล
5. Open and Challenge

K : **KM**
บันทึกและแชร์

Process “กระบวนการ”

1. ส่งเสริมการเก็บข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยมีเป้าหมาย KM ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงาน
3. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและบันทึก ข้อมูลจากการทำงานที่สำคัญ ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
4. ส่งเสริม ให้ทุกคนทุกหน่วยงาน จัดการความรู้และข้อมูล ภายใต้ คลังของตัวเองอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

I : **Innovation**
สิ่งใหม่และคุ้มค่า

Technology เทคโนโลยี

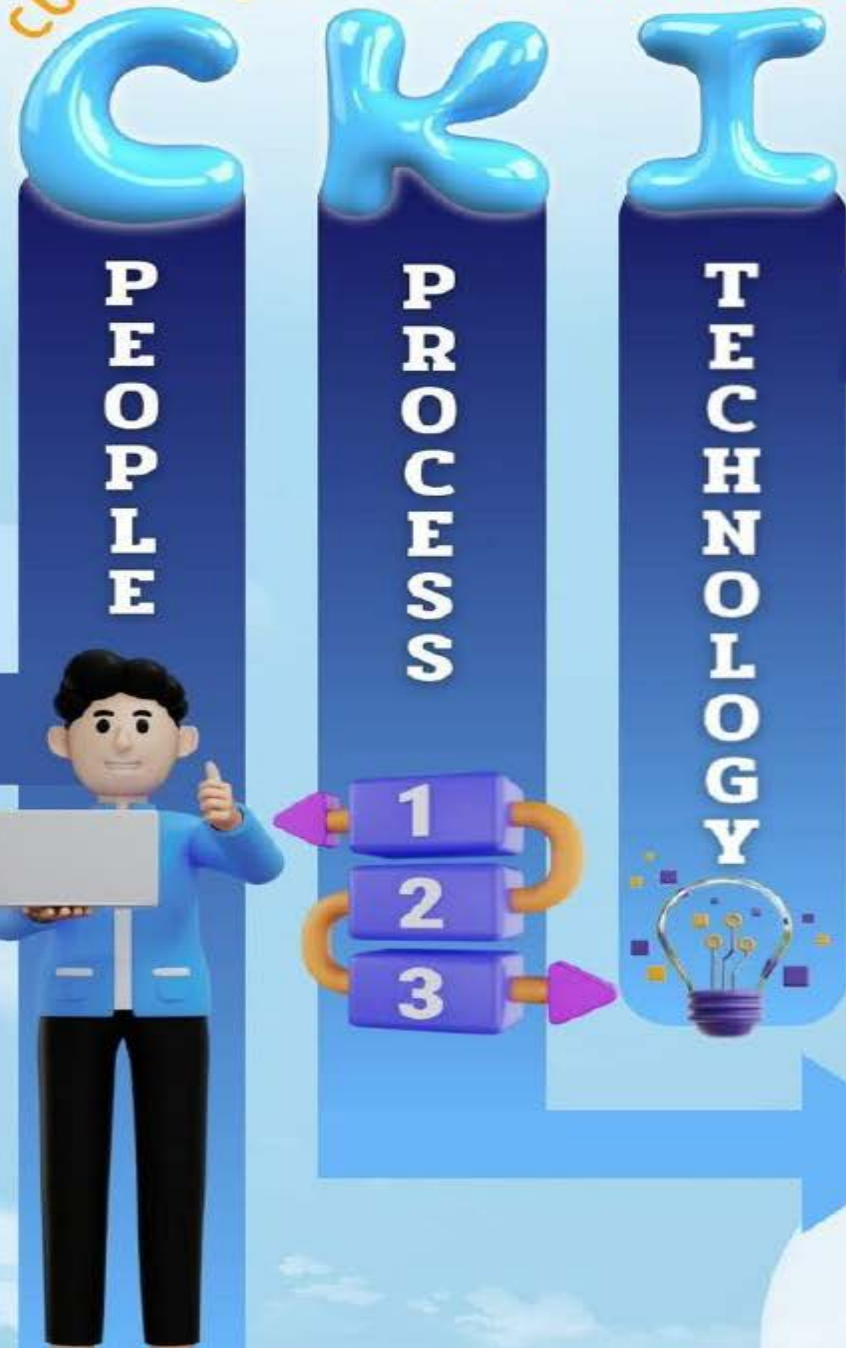
1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน เพื่อ การพัฒนางานให้เกิดผลลัพธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมการพัฒนาปรับปรุงต่อ ยอด Product และ Process จาก การบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร
3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อ แลกเปลี่ยน จัดเก็บข้อมูล และ บริหารจัดการได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

KM

CULTURE + KM + INNOVATION



- 1 เราเชี่ยวชาญเรื่องน้ำ
- 2 ทำงานมีมาตรฐาน
- 3 บุคลากรเพื่อประชาชน



นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์

นวัตกรรม
กระบวนการ

นวัตกรรม
บริการ



INNOVATION



สำนักงานเลขานุการกรม



RID: CKI for Intelligent Organizations



เรามาร่วมสร้างบรรยากาศที่ดี ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปัน
"Team Learning สู่การเป็น Intelligent Organization ไปด้วยกัน"



C PEOPLE
"คน"
Culture

K PROCESS
"กระบวนการ"
PM

I TECHNOLOGY
"เทคโนโลยี"
INNOVATION

C CULTURE
สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริม
การแบ่งปันความรู้เปิดโอกาสให้
บุคลากรแชร์ความรู้ และ
ประสบการณ์อย่างสม่ำเสมอ

K KNOWLEDGE
การบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
เพื่อให้บุคลากรสามารถใช้
ความรู้นั้นต่อข้อคำถามปฏิบัติงานได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

I INNOVATION
PRODUCT และ PROCESS เป็น
ผลลัพธ์ ที่ได้จาก บุคลากรใช้ข้อมูล
และองค์ความรู้ จากการจัดการและ
จัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ
ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล
สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล

ROADMAP

Year 2025 CKI Integration & Sandbox
(RID Model)

Year 2026 CKI Network Expansion
(Scale up)

Year 2027 Sustainable CKI
(CKI DNA)



แนวทางการดำเนินงานด้านการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

E สปค ๐๑/๒๑๖/๒๕๖๘



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ : ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๕๘๓ ๔๔๓๓๓ - ๔
 ที่ : สปค ๐๑/๒๑๖/๒๕๖๘ วันที่ : ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
 เรื่อง : แนวทางการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนัก/กอง

เรียน : ผู้อำนวยการสำนัก กอง ศูนย์ กลุ่ม และสถาบัน

ตามที่ กรมธนารักษ์ได้มีมติส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นกิจกรรมในการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ให้มีความเชื่อมโยงบูรณาการ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดกับบุคลากรของกรมชลประทาน นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ขอส่งรายละเอียดการดำเนินงานให้สำนัก/กอง ดังนี้

๑. แผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. แนวทางการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนัก/กอง
๓. ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : การปรับปรุงกระบวนการ/พัฒนาวัฒนธรรมของสำนัก/กอง

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ทาง Website ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล : https://training.rid.go.th/site/main_data/ckidoc.html และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ ฝ่ายพัฒนาบุคลากรที่ ๑ และฝ่ายพัฒนาบุคลากรที่ ๒ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๓ ๔๔๓๓๓ - ๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ว่าที่ร้อยตรี

(สุพธนา จันทโรภาส)

ผทบ.บค.

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม
การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน

แผนส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรม กรมชลประทาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

📌 วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม องค์ความรู้ และนวัตกรรม
- เชื่อมโยงและบูรณาการสู่บุคลากรของกรมอย่างมีประสิทธิภาพ

📌 แนวทางการดำเนินงาน

ส่งรายละเอียดให้สำนัก/กองดำเนินการ ได้แก่

- แผนส่งเสริมค่านิยมฯ
- แนวทางการดำเนินงานของแต่ละสำนัก/กอง
- ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

📌 ตัวชี้วัดสำคัญ

- การปรับปรุงกระบวนการ/การพัฒนานวัตกรรม ของหน่วยงาน

RID: CKI FOR INTELLIGENT ORGANIZATIONS

C = CULTURE

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ เปิดโอกาสให้บุคลากรแชร์ความรู้และประสบการณ์อย่างสม่ำเสมอ

K = KNOWLEDGE MANAGEMENT

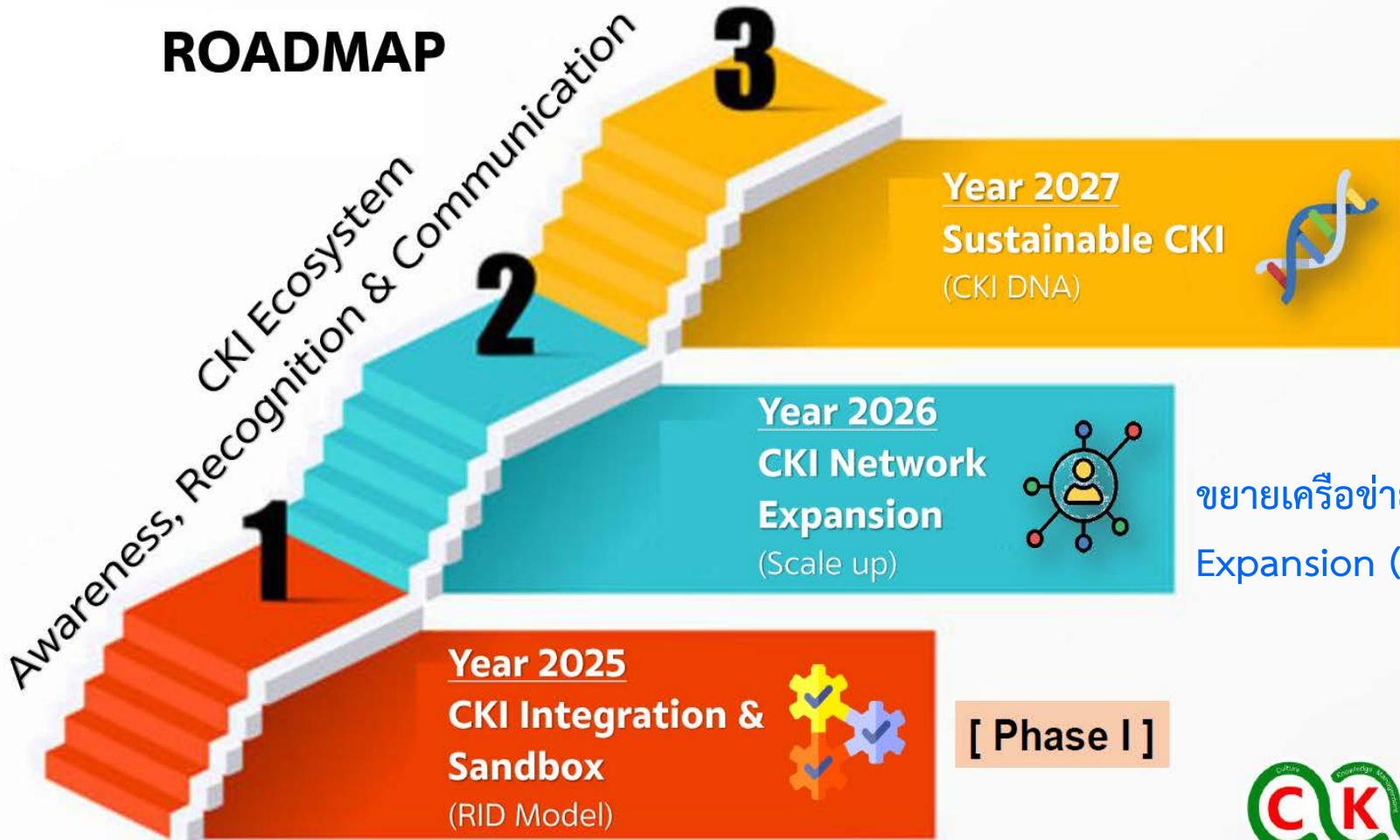
การบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากร สามารถใช้ความรู้ที่ต่อยอดการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

I = INNOVATION

Product และ Process เป็นผลลัพธ์ ที่ได้จาก บุคลากรใช้ข้อมูลและองค์ความรู้จากการจัดการและจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมายการพัฒนา ROADMAP



เริ่มต้น CKI Integration & Sandbox (RID Model)

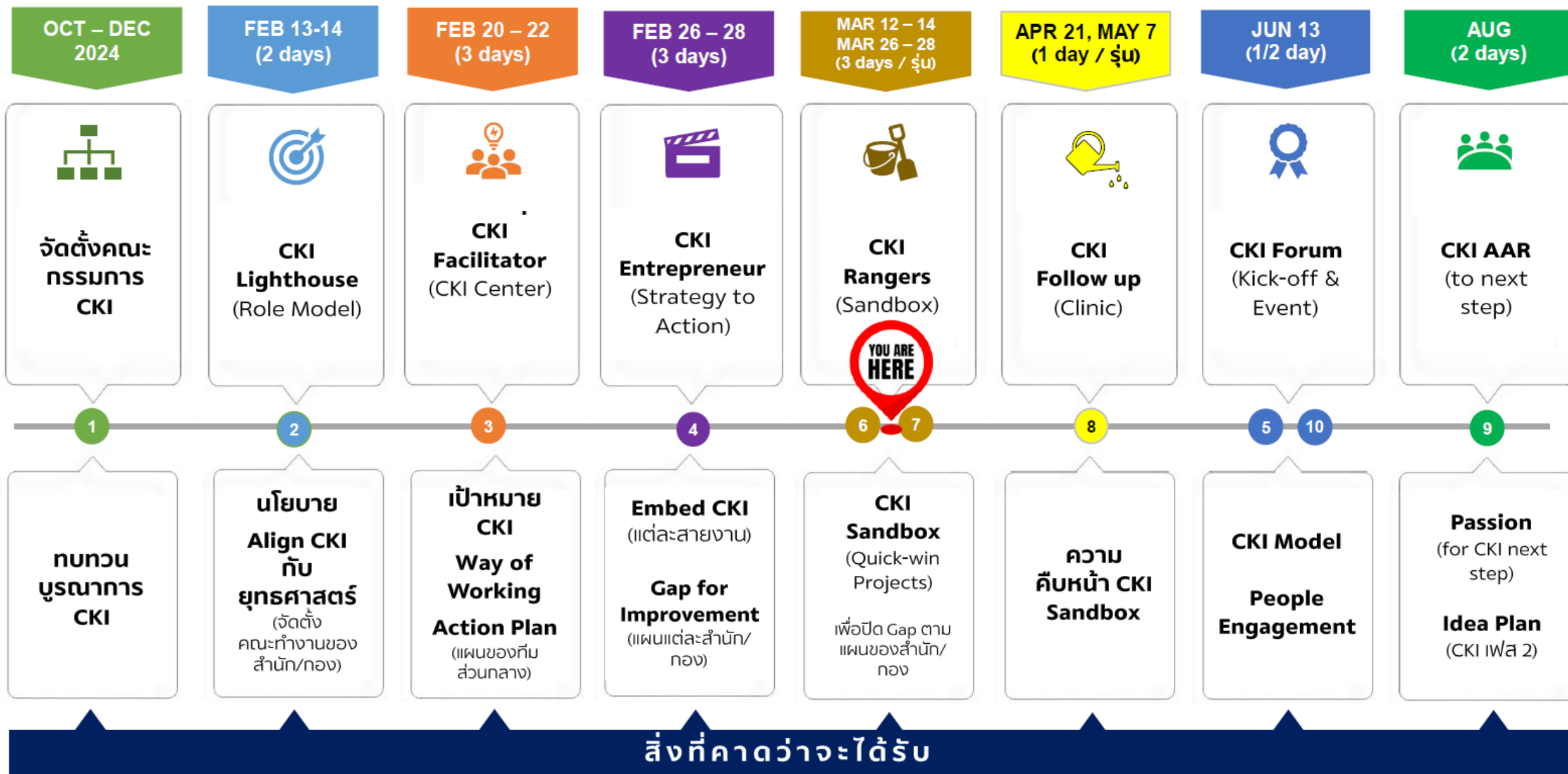
[Phase I]



ยั่งยืนด้วย DNA ขององค์กร
(Sustainable CKI)

ขยายเครือข่าย CKI Network
Expansion (Scale up)

แผนงาน RID CKI for Intelligent Organizations : Phase I



การรับรู้

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Lighthouse

Mission

- ✓ ผู้บริหารสำนัก/กอง
รับรู้ข้อมูล

Homework

- ✓ คำสั่งคณะทำงานฯ
ของสำนัก/กอง

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Facilitator Development & Communication

Mission

- ✓ ประชาสัมพันธ์//สารสนเทศ
ของสำนัก/กอง รับรู้แนวทาง
ประชาสัมพันธ์

Homework

- ✓ จัดทำประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
CKI ของสำนัก/กอง ทุกเดือน
ตั้งแต่เดือน ก.พ. - ก.ย. 68

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Linkage to Strategy & Entrepreneurship Program

Mission

- ✓ Keyman วางแผน CKI
สำนัก/กอง

Homework

- ✓ ทำแผน CKI สำนัก/กอง
- ✓ ดำเนินการตามแผน CKI
สำนัก/กอง

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Kick-off CKI & CKI Hub

- Mission** ✓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
การขับเคลื่อน CKI

- Homework** ✓ รับรู้และเผยแพร่ข้อมูล CKI

แนวทางปฏิบัติ...CKI



ส่วนกลาง

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Culture to KM Sandbox

Mission

- ผลของการปรับปรุงกระบวนการ
หรือพัฒนานวัตกรรม
ตามแผน CKI สำนัก/กอง

Homework

- การดำเนินการปรับปรุง
กระบวนการ
หรือพัฒนานวัตกรรม

Time

12-14 มี.ค. 68
ออโรรา รีสอร์ท กาญจนบุรี
จังหวัดกาญจนบุรี

ส่วนภูมิภาค

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ KM to Innovation Sandbox

Mission

- ผลของการปรับปรุงกระบวนการ
หรือพัฒนานวัตกรรม
ตามแผน CKI สำนัก/กอง

Homework

- การดำเนินการปรับปรุง
กระบวนการ
หรือพัฒนานวัตกรรม

Time

26-28 มี.ค. 68
โรงแรมนานาชาติ
บางแสน จังหวัดชลบุรี

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Follow up

Mission

- การติดตามผลการดำเนินงาน
CKI สำนัก/กอง

Homework

- ผลการดำเนินงาน CKI
สำนัก/กอง

Time

(1) 21 เม.ย. 68
(2) 7 พ.ค. 68
กรมชลประทาน (ออนไลน์)

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI AAR for Next Step

Mission

- สรุปบทเรียนเพื่อดำเนินการใน
ปีงบประมาณถัดไป

Homework

- ผลการดำเนินงาน CKI
สำนัก/กอง

Time

7-8 ส.ค. 68
โรงแรม เบย์บิช รีสอร์ท
จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

เสริมสร้างแรงจูงใจ



CKI



โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างแรงจูงใจด้านค่านิยม วัฒนธรรม
การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน

Mission

การเสริมสร้างแรงจูงใจด้านค่านิยม วัฒนธรรม
การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน

โครงการเสริมสร้างการดำเนินการด้านค่านิยม วัฒนธรรม
การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนัก/กอง

Mission

การใช้งบประมาณ
CKI สำนัก/กอง



Homework

รายงานผลการใช้งบ
ประมาณ CKI สำนัก/กอง

RID CKI รุ่งต้องคนเหล่านี้ KEY PERSON

1 SUPPORTIVE MANAGERS

ผู้บริหารสำนัก/กอง
ที่เข้าใจและสนับสนุน CKI
ได้เป็นอย่างดี



2 INFORMAL LEADERS

ผู้นำที่มีอิทธิพลอย่างไม่เป็นทางการ
มักเป็นที่เคารพจากเพื่อนร่วมงาน
แม้ไม่มีตำแหน่งสูง
และถูกขอคำปรึกษาอยู่เสมอ



3

SUBJECT EXPERTS

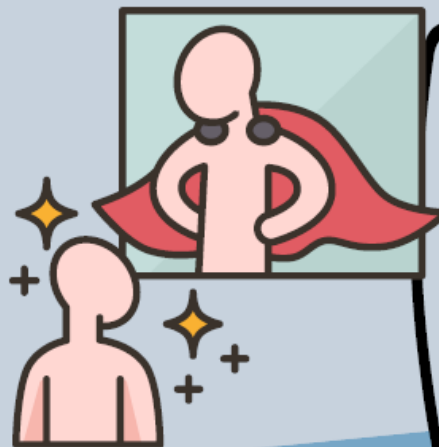
ผู้เชี่ยวชาญในสำนัก/กอง
เป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ที่เกี่ยวข้องกับงานและมีประสบการณ์
ในการถือแก้ปัญหาที่ซับซ้อน



4

KEYMAN สำนัก/กอง

ผู้ที่มีทัศนคติเชิงบวกและเปิดกว้าง
เป็นคนที่สนับสนุนให้เกิด
การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม
และชอบแบ่งปันความรู้
และกระตือรือร้น



5

CONNECTORS

ผู้เชื่อมโยงเครือข่าย เป็นคนที่มี
เครือข่ายกว้างขวางภายใน-ภายนอก
สำนัก/กอง สามารถเชื่อมโยงและ
ประสานงานระหว่างทีมได้ดี

