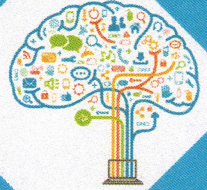




แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



แบบฟอร์มเสนอผลงานแนวคิดคนรุ่นใหม่ RID Idea Seed Award 2021

โปรดกรอรายละเอียดเกี่ยวกับผลงาน ดังนี้ (กรุณา ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมให้ครบถ้วน)

- ☒ ผู้สมัครอายุไม่เกิน 35 ปี หรือมีอายุงานไม่เกิน 10 ปี
- ☒ มีพี่เลี้ยง (Coach) ระดับ ผอ.ส่วน ขึ้นไป

ระบุชื่อและตำแหน่ง ผอ.ส่วน ที่ทำหน้าที่พี่เลี้ยง นางปรียาพร จันทโรภาส ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล

ผ่านการตรวจสอบเบื้องต้น.....

(นายเอนก ก้านสว่างน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล
6 ก.ย. 2564

ชื่อผลงาน : Line Official Account : HR Rid

ชื่อเจ้าของผลงาน นายจักรินทร์ คงสุนทรกิจ

สำนัก/กอง สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล

เบอร์โทรศัพท์มือถือ 0878103353

E-mail jakarin1987@hotmail.com

ชื่อพี่เลี้ยง (Coach) นางปรียาพร จันทโรภาส

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน นายบุรินทร์ รัตนะ

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน นางสาวลฎาภา พูลคล้าย

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน นางสาวรุจิพัชร มัญฐานันท์

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน นางสาวมะณีนุช นาคนาวา

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน นายนพพล นพคุณ

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน นายภัทร กันตะคุ

ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ 026695057

เบอร์โทรสาร 022417275

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายทะเบียนประวัติสารสนเทศ

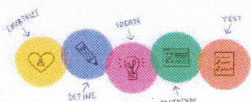
ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานเครื่องคอมพิวเตอร์





แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



คำอธิบาย

1. **Idea Seed** คือ แนวความคิดของนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดที่ได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ ทั้งด้านเทคนิค เทคโนโลยี การตลาด การนำไปใช้งาน และการลงทุน โดยแนวคิดนี้ อาจยังไม่ได้สร้างต้นแบบจริง หรืออยู่ในช่วงทดสอบ
2. **Empathize** (เข้าอกเข้าใจ) ทำความเข้าใจความต้องการ ความจำเป็น อารมณ์ความรู้สึก ปัญหา ความกังวล (Pain Point) ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเรียนรู้ปัญหาที่แท้จริงของเขา ด้วยวิธีการถาม การฟัง การสังเกต หรือการร่วมประสบการณ์ไปกับเขา
3. **Define** (ตั้งโจทย์ ระบุปัญหา) นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอน Empathize มารวมกันเพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ และคัดกรองให้เหลือปัญหาที่แท้จริง เพื่อบ่งชี้หรือระบุปัญหาอย่างชัดเจน ค้นหา Pain Point ที่แท้จริง หรือระบุมโอกาสในการพัฒนาจาก Gain Point ที่ชัดเจน
4. **Ideate** (ระดมความคิด หาไอเดีย) การระดมความคิดแบบ “คิดนอกกรอบ” จากหลากหลายมุมมอง หลากหลายวิธีการ โดยไม่มีการตัดสินถูกผิด ปลูกไอเดียสร้างสรรค์อย่างไม่มีขีดจำกัด เพื่อหาวิธีแก้ไขปัญหาคือ Pain Point หรือวิธีสร้างการพัฒนาจาก Gain Point ที่ระบุได้ในขั้น Define แล้วประมวลผลคัดเลือก แนวความคิดตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาคือตอบโจทย์ปัญหาได้ครบถ้วนมากที่สุด
5. **Prototype** (สร้างต้นแบบ) การสร้างผลิตภัณฑ์หรือแนวทางต้นแบบเพื่อทดสอบก่อนที่จะนำไปผลิตหรือใช้งานจริง โดยลดขนาด ฟังก์ชัน หรือลดทอนรายละเอียดลง เพื่อตรวจสอบวิธีแก้ปัญหาคือที่คิดค้นไว้ในขั้นตอน Ideate
6. **Test** (ทดสอบ) การทดสอบต้นแบบหรือแนวทางแก้ไขปัญหาคือ โดยมองหากลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการทดสอบ ประสิทธิภาพ แล้วประเมินผล นำปัญหาอุปสรรค ข้อดีและข้อเสียที่เกิดขึ้น มาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปใช้จริงอีกครั้ง ซึ่งกระบวนการทดสอบและปรับแก้สามารถทำซ้ำได้หลายครั้ง จนกว่าผลสำเร็จจะตอบโจทย์ Pain Point อย่างแท้จริง หรือได้แนวทางการพัฒนาจาก Gain Point ที่ชัดเจน
7. **Pain Point** คือ ปัญหาที่กำลังประสบอยู่ เกิดจากสาเหตุบางอย่างที่ทำให้เกิดความยากลำบาก
8. **Gain Point** คือ โอกาสในการพัฒนาให้เหนือความต้องการพื้นฐานหรือความคาดหวังของผู้รับบริการ
9. **ความเป็นไปได้ทางเทคนิค** (Technical Feasibility) คือ ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยีปัจจุบัน ว่ามีวัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือ ระบบงาน ความสามารถของบุคลากร รวมถึงทรัพยากรอื่นๆ ที่จะนำมาใช้กับแนวคิดนวัตกรรมได้ ในปัจจุบันหรือในอนาคตระยะใกล้ (เช่น 5 ปี ข้างหน้า) ได้หรือไม่
10. **ความเป็นไปได้ทางการเงิน** (Financial Feasibility) คือ การวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจก่อนการลงทุน เป็นการประมาณการความคุ้มค่าของต้นทุนและผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นจากการนำแนวคิดไปสร้างนวัตกรรม
11. **ประโยชน์** (Value Proposition) คือ คุณค่าที่ส่งมอบให้กับผู้รับบริการหรือผู้ใช้งาน





แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



ส่วนที่ 1 ความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์กรมชลประทานและผู้รับบริการ

1. ความสอดคล้องระหว่างแนวคิด Idea Seed กับวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน (เช่น สร้างความมั่นคงด้านน้ำ เป็นองค์กรอัจฉริยะ เพิ่มคุณค่าการบริการ ฯลฯ)

การจัดทำ “Line Official HR Rid” เป็นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยบนฐานดิจิทัล (Digital Platform) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน (System and Work Process on Digital Platform) โดยการนำ Application Line Official Account ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบันมาใช้ผ่านแนวคิด Agility (ความคล่องตัว) ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบงาน ข้อมูล และองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่มีการพัฒนาไว้แล้วได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นเทคโนโลยีด้านการจัดการที่จะมาจัดการด้าน Operation และ Back Office เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้บุคลากรของกรมสามารถเข้าถึงข้อมูล และระบบงานต่าง ๆ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างรวดเร็ว ยืดหยุ่น เปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ เอื้อต่อวัฒนธรรมการทำงานโดยใช้ระบบดิจิทัล (Digital Platform) เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ประหยัดและได้ประโยชน์ อีกทั้งยังส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน เพื่อให้บุคลากรคุ้นเคย และก้าวทันเทคโนโลยี สอดคล้อง เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์องค์กร ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรอัจฉริยะ (Turnaround to Intelligent Organization) โดยสนธิกำลังของคน องค์ความรู้และวิธีการทำงานบนฐานดิจิทัล (Digital Platform) โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและสารสนเทศ

2. ผู้รับบริการ/ผู้ใช้งานผลงานนี้ คือใคร (ระบุให้ชัดเจน หากมีมากกว่า 1 ให้ระบุแยกเป็นข้อตามลำดับความสำคัญ)

บุคลากรของสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล





ส่วนที่ 2 แนวคิดตามกระบวนการ Design Thinking

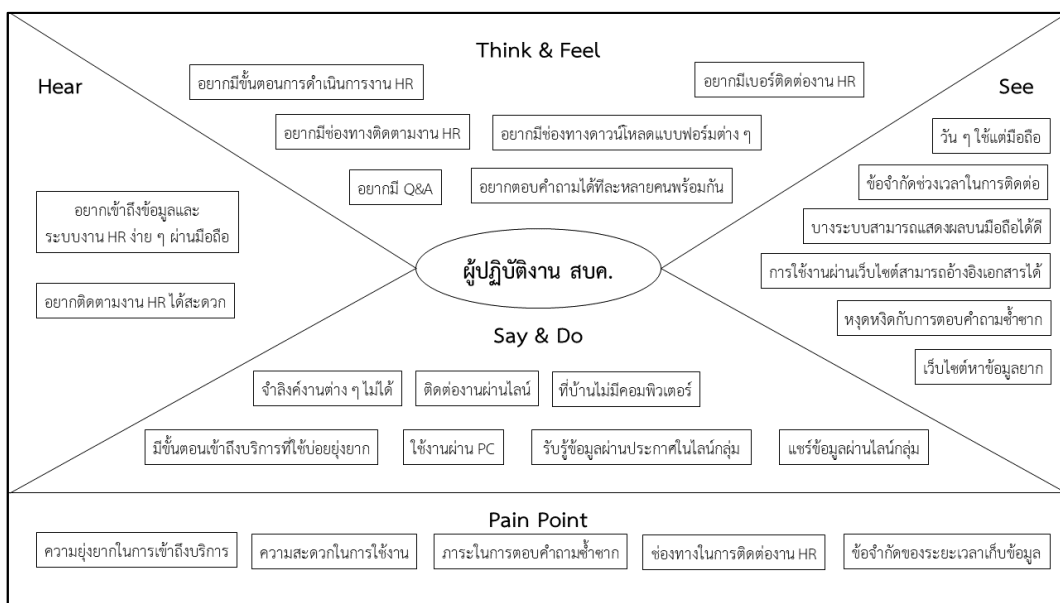
3. Empathize ค้นหาความต้องการของผู้รับบริการ/ผู้ใช้งาน

3.1 วิธีการเรียนรู้เพื่อให้ได้ปัญหาที่แท้จริง (แสดงวิธีค้นหาความต้องการ)

ทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับความต้องการ ความจำเป็น อารมณ์ความรู้สึก ปัญหา ความกังวล (Pain Point) ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเรียนรู้ปัญหาที่แท้จริงของเขา ด้วยวิธีการ ดังนี้

3.1.1 สังเกต พูดคุย สอบถามกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง โดยเลือกกลุ่มผู้ปฏิบัติงานของสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล สอบถามทั้งจากกลุ่มทีมงาน เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชาจากทุกส่วนงาน โดยใช้เครื่องมือ Empathy Map Canvas เพื่อบันทึกข้อมูลความต้องการที่ค้นหาได้

Empathy Map Canvas ของ กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน HR



3.1.2 ใช้แบบสอบถามออนไลน์เพื่อค้นหาความต้องการประเภทของข้อมูล ความรู้ และระบบงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายต้องการจะเข้าถึงได้โดยสะดวก เพื่อให้ได้ข้อมูลได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

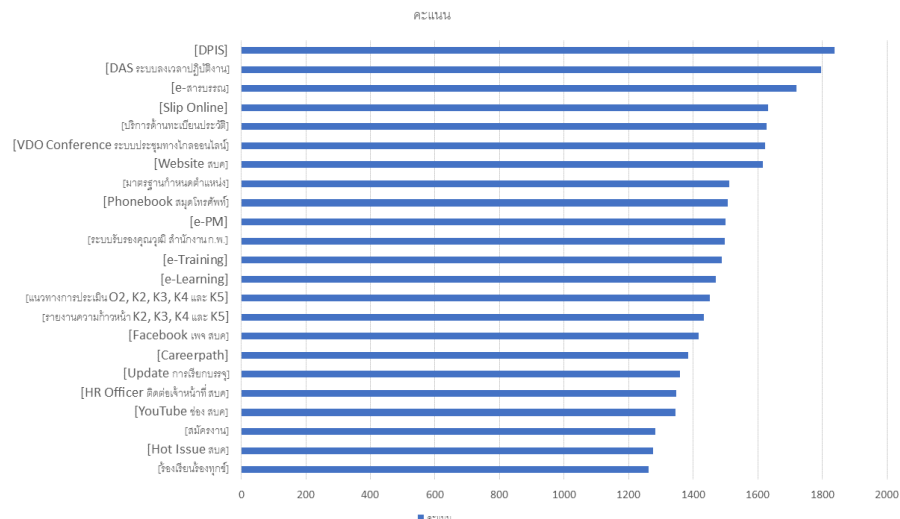


แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการประเภทของข้อมูล ความรู้ และระบบงานที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ เข้าถึงได้โดยสะดวก เรียงลำดับตามความถี่ในการใช้งาน ที่ได้จากแบบสอบถาม



3.2 ระบุความต้องการของผู้รับบริการ/ผู้ใช้งาน (ระบุให้ครบถ้วนทุกด้าน)

- 1) มีช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงข้อมูล และระบบงานต่าง ๆ ด้านการบริหารงานบุคคลที่ใช้เป็นประจำ ได้อย่างรวดเร็ว (ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลปัจจุบันมีหลายขั้นตอน เสียเวลา บางข้อมูลค้นหายาก ระบบต่าง ๆ มีมากมายแยกส่วนกัน)
- 2) สามารถใช้ช่องทางนั้นได้ตลอดเวลา ทั้งเวลางานและนอกเวลางาน (กลับบ้านแล้วไม่มี PC หรือ Notebook ที่จะใช้ได้)
- 3) สามารถใช้ผ่าน Mobile Phone (อุปกรณ์สื่อสารที่จะทำงานนอกสถานที่ส่วนใหญ่ก็มีแต่มือถือ)
- 4) มีวิธีการใช้งานที่ง่าย สะดวก ไม่ซับซ้อน ทุกช่วงวัยใช้งานได้ (ไม่ใช่ทุกคนที่เก่ง IT)
- 5) มีช่องทางให้ติดต่อเจ้าหน้าที่ หรือผู้ให้ความช่วยเหลือได้ (ไม่รู้จะติดต่อใครเวลามีปัญหา)
- 6) มีระบบบริการ ถาม-ตอบ อัตโนมัติ ลดภาระการตอบคำถามซ้ำซาก (เพื่อการตอบคำถามซ้ำซาก)
- 7) ข้อมูลถูกเก็บรักษาไว้ สามารถค้นหาย้อนหลังได้ (ข้อมูลใน Line เก็บไว้ไม่ได้นานก็หายไป)





แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



4. **Define** ตั้งโจทย์ ระบุปัญหาหลัก (Pain Point) ของผู้รับบริการ/ผู้ใช้งาน หรือโอกาสในการพัฒนา (Gain Point) เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ผู้รับบริการ/ผู้ใช้งาน

4.1 วิธีการคัดกรองเพื่อบ่งชี้ให้เหลือปัญหา/โอกาสพัฒนา ที่แท้จริง

นำข้อมูลความต้องการทั้งหมดที่ได้จากการ Empathize จากข้อ 3.2 มาวิเคราะห์และตีความหาโจทย์ที่น่าสนใจโดยการระบุปัญหาที่แท้จริงที่ต้องการแก้ไขให้ชัดเจน เพื่อนำมาใช้ในการคิดแก้ปัญหาต่อไป โดยใช้ HMW หรือ How Might We Technique และจัดทำ Simple Statement เพื่อระบุ Pain point ที่แท้จริงดังนี้

How Might We Technique

- WHOM (Who are you designing for) : บุคลากรของสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล
- WHAT (What do you want to achieve) : การเข้าถึงข้อมูลและระบบงานต่างๆ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว
- WHERE (Where will this take place) : เข้าถึงได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา
- WHY (Why is this necessary / important) : การพัฒนากระบวนการเข้าถึงข้อมูลและระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลการให้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการแก่บุคลากรของกรมให้ดียิ่งขึ้น

4.2 ระบุ Pain Point หรือ Gain Point ที่แท้จริง

Simple Statement เราจะออกแบบช่องทางการเข้าถึงข้อมูล และระบบงานต่าง ๆ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ให้กับบุคลากรของสำนักบริหารทรัพยากรบุคคลสามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือได้ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในเข้าถึงข้อมูล และระบบงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่บุคลากรของกรมชลประทาน



แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



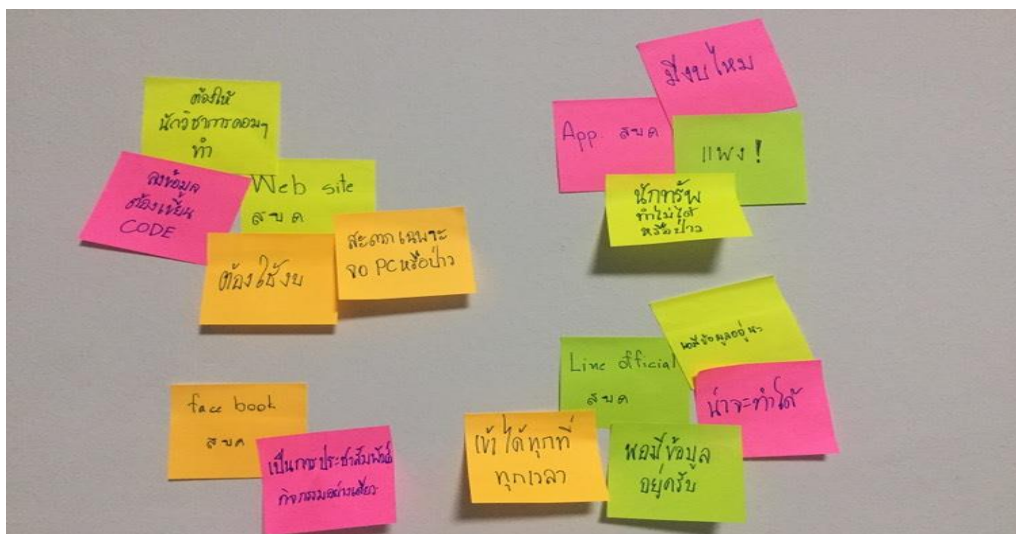
5. **Ideate** ระดมความคิดเพื่อหาวิธีแก้ไขปัญหา Pain Point หรือสร้างการพัฒนาจาก Gain Point ให้แก่ผู้รับบริการ/ผู้ใช้งาน

5.1 แสดงวิธีการระดมความคิดเพื่อให้ได้แนวความคิดที่หลากหลาย

Brainstorm ประชุมทีมแนวคิดคนรุ่นใหม่ (Idea Seed) สบค. (ตามภาพที่แนบ)

เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งได้แนวคิดจากการระดมสมองจากทีมดังนี้

- 1) การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลกรมชลประทาน ต้องใช้เทคนิคในการดำเนินงานที่ซับซ้อน ผู้ดูแลระบบต้องมีความรู้ในการเขียน code ต่าง ๆ ซึ่งจากการพิจารณาพบว่าเว็บไซต์สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลกรมชลประทาน มีข้อมูลที่ค่อนข้างครบถ้วน แต่การเข้าถึงนั้นอาจยังเข้าถึงได้สะดวกเฉพาะในคอมพิวเตอร์ เพราะการเข้าหน้าเว็บไซต์ผ่านทางมือถือนั้นเป็นอุปสรรคสำหรับการใช้ข้อมูลเป็นอย่างมาก จึงเห็นควรพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ผ่านทางมือถือที่เข้าได้ทุกที่ทุกเวลา
- 2) พิจารณา facebook สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลกรมชลประทานที่มีอยู่แล้ว จากการพิจารณาแล้ว facebook สามารถตอบคำถามเบื้องต้นเป็นแบบ Chatbot เพิ่มเติมจากการประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลได้ แต่ต้องใช้โปรแกรมหรือระบบจาก Third Party ซึ่งอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมและต้องมีความรู้ในการเขียน code ต่าง ๆ อีกด้วย
- 3) จัดทำ Application “HR-RID” ยากและใช้ระยะเวลาค่อนข้างนาน และหากจ้างจะมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่ค่อนข้างสูง
- 4) การจัดทำ Line Official Account : HR Rid สะดวก รวดเร็ว ประหยัด ได้ประโยชน์ เข้าถึงง่ายได้ทุกที่ ทุกเวลา และสามารถเป็น Chatbot สำหรับการตอบคำถามเบื้องต้นได้อีกด้วย



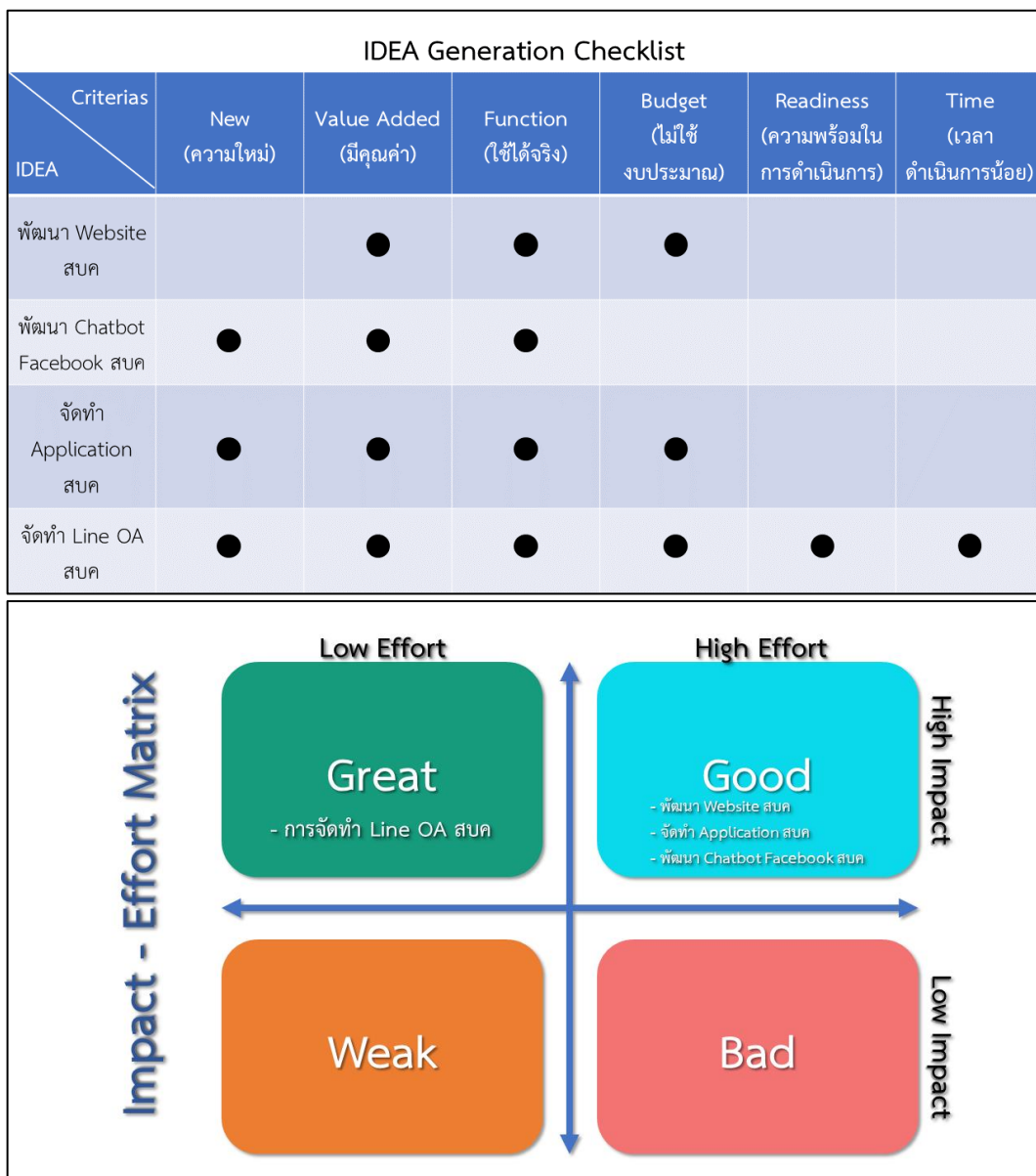
แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



5.2 แสดงแนวคิดที่คัดเลือกมาตอบโจทย์ Pain Point หรือ Gain Point และวิธีการคัดเลือกแนวคิดนั้น

วิธีการคัดเลือกแนวคิดที่ได้จากการระดมความคิดเห็น ใช้เครื่องมือ Idea Generation Checklist และ Impact- Effort Metrix เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ตัดสินใจ



แนวคิดที่คัดเลือกคือ การจัดทำ Line Official Account : HR Rid

เลือกแนวคิดนี้เนื่องจาก บุคลากรหรือทีมงานมีขีดความสามารถและความพร้อมในการดำเนินการได้ทันที เป็นแอปพลิเคชันที่ดำเนินการได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว สามารถทำได้โดย ใช้ Application Line ที่มีให้บริการ มีเครื่องมือให้พร้อมใช้งาน เบื้องต้นไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ประหยัดและมีประโยชน์ และตอบ
 โจทย์ความต้องการส่วนใหญ่ของบุคลากรกรมชลประทาน



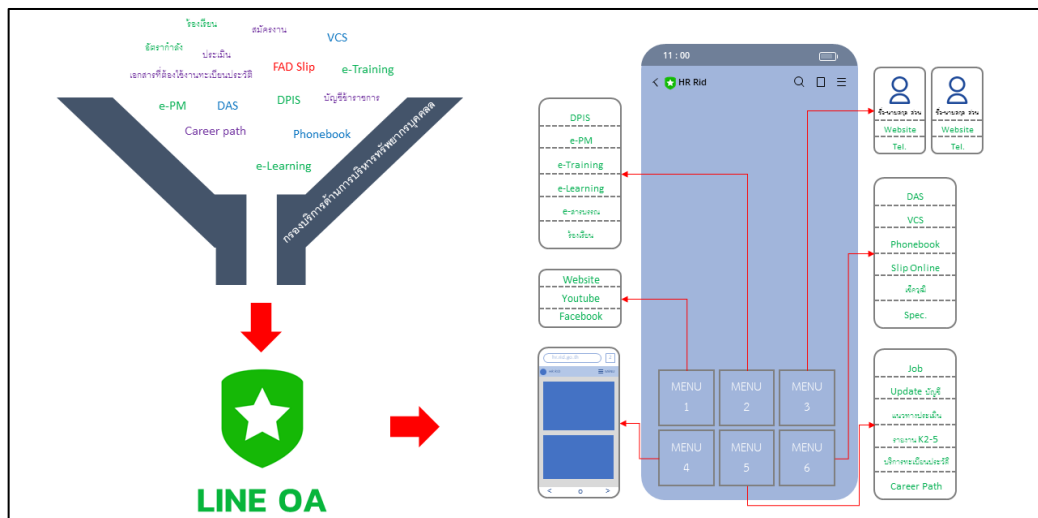


6. Prototype ต้นแบบแนวคิดที่ได้คิดค้นไว้ในขั้นตอน Ideate

6.1 แสดงวิธีการสร้างต้นแบบจากแนวคิดที่ได้คิดค้นไว้ในขั้นตอน Ideate (อธิบายให้เห็นได้ชัดเจนว่าต้นแบบนี้เป็นเครื่องมือที่เป็นรูปธรรมของแนวคิดที่คัดเลือกในขั้นตอน Ideate และสามารถใช้อบเจกต์ Pain Point หรือ Gain Point ของผู้รับบริการ/ผู้ใช้งาน ได้จริง)

วิธีการสร้างต้นแบบจากแนวคิด

- 1) ศึกษาวิธีการสร้าง Line Official Account และข้อจำกัดต่าง ๆ ในการออกแบบเมนูการใช้งาน รูปแบบข้อความ ประเภทของแอคชั่น เช่น ออกแบบ Rich Menu ได้ไม่เกิน 6 ช่อง ไฟล์รูปต้องมีขนาดไม่เกินตามที่ไลน์กำหนด การใช้แบบไม่เสียค่าใช้จ่ายทำอะไรได้บ้าง อะไรที่ทำแล้วต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม เป็นต้น
- 2) สร้างต้นแบบจากการร่างเป็นตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม PowerPoint แนวคิดในการออกแบบ Line Official Account : HR Rid ดังนี้



ภาพร่างแนวคิดและต้นแบบ Line OA

6.2 แสดงการจัดทำต้นแบบเพื่อทดสอบ (แสดงภาพและ/หรืออธิบายรายละเอียดของต้นแบบที่สร้างขึ้นแล้วอย่างชัดเจน)

การจัดทำต้นแบบ

- 1) นำความถี่ของการใช้งานระบบต่าง ๆ เพื่อนำมาประกอบสำหรับจัดลำดับความสำคัญแล้ว ได้ดำเนินการจัดกลุ่มของระบบต่าง ๆ ที่มีมากกว่าข้อจำกัดในการสร้างริชเมนู ซึ่งเป็นช่องทางแรกที่จะทำให้ผู้ใช้งานได้มองเห็นในครั้งแรกที่ใช้บริการ โดยมีหลักในการจัดกลุ่มออกเป็นระบบงานหรือบริการที่มีลักษณะเดียวกัน ระบบงานหรือบริการที่มาจากหน่วยงานภายนอก สบค แต่มีความจำเป็นในการใช้งานต่อบุคลากร ดังนี้

แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



	บริการ	ระบบ	หน่วยงานอื่น
คณะวนวัฒน	บริการด้านทะเบียนประวัติ	DPIS	DAS ระบบลงเวลาปฏิบัติงาน
	Website สบค	e-สารบรรณ	Slip Online
	แนวทางการประเมิน	e-PM	VDO Conference
	รายงานความก้าวหน้า	e-Training	มาตรฐานกำหนดตำแหน่ง
	Facebook เพจ สบค	e-Learning	Phonebook สมุดโทรศัพท์
	Careerpath	ร้องเรียนร้องทุกข์	ระบบรับรองคุณวุฒิ สำนักงาน ก.พ.
	Update การเรียกบรรจุ		
	การติดต่อเจ้าหน้าที่ สบค		
	Youtube ช่อง สบค		
	สมัครงาน		
	Hot Issue สบค		

แบ่งประเภทงาน

- 2) เมื่อจัดกลุ่มเบื้องต้นแล้ว ดำเนินการวิเคราะห์กลุ่มย่อยในระบบและบริการให้มีความสอดคล้องกัน และโดยเหมาะสมกับริชเมนูที่มีสูงสุด 6 ช่อง โดยมีแนวทางใน 1 ช่องของริชเมนู เมื่อكدแล้ว ให้ Line OA : HR Rid ตอบเป็นริชเมสเสจที่สามารถใส่ระบบและบริการได้อีกสูงสุด 6 ช่อง ซึ่งคำนึงถึงการเข้าถึงระบบและบริการที่ต้องได้จากการกดริชเมนูมาแล้วไม่ควรเกิน 2 ครั้ง เพราะอาจทำให้ผู้รับบริการรู้สึกว่าเป็นการเข้าถึงได้ยากเกินไป

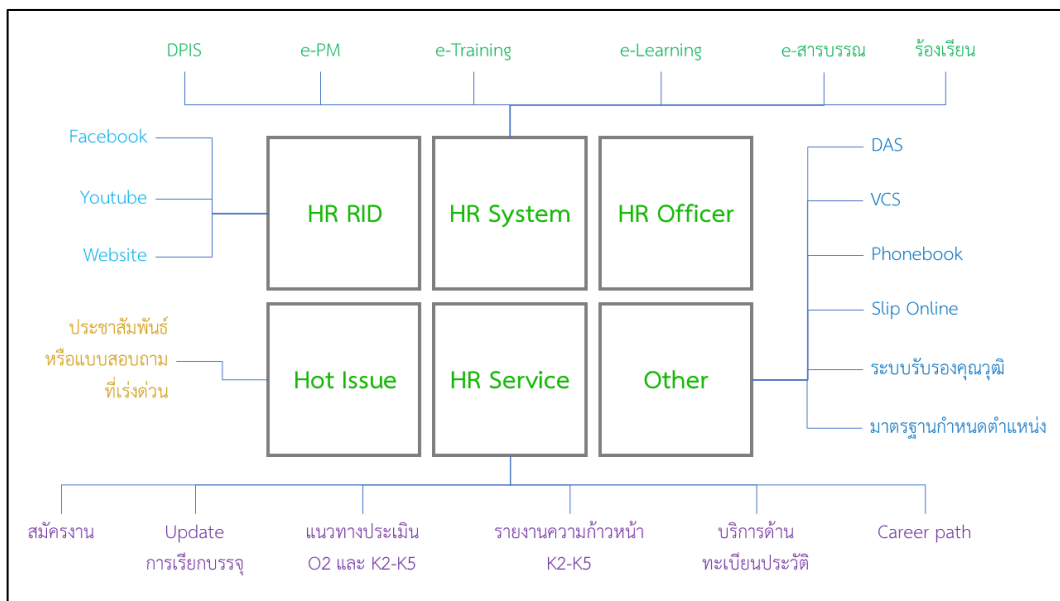
บริการ	ระบบ	หน่วยงานอื่น
บริการด้านทะเบียนประวัติ แนวทางการประเมิน Careerpath Update การเรียกบรรจุ สมัครงาน Website สบค Facebook เพจ สบค Youtube ช่อง สบค การติดต่อเจ้าหน้าที่ สบค Hot Issue สบค	DPIS e-PM เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว e-Training e-Learning เกี่ยวกับการพัฒนา e-สารบรรณ เกี่ยวกับงาน ร้องเรียนร้องทุกข์ เกี่ยวกับความเดือดร้อน	DAS ระบบลงเวลาปฏิบัติงาน VDO Conference Phonebook สมุดโทรศัพท์ ศทส Slip Online กงบ มาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ระบบรับรองคุณวุฒิ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.

แบ่งกลุ่มงาน





- 3) เมื่อจัดกลุ่มรอบที่ 2 เรียบร้อยแล้วทำการวิเคราะห์เพื่อจัดกลุ่มให้ระบบและบริการที่มีความคล้ายคลึงกันได้อยู่ด้วยกันเพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าใจได้ง่าย จึงได้สรุปเป็นกลุ่มใหญ่และจัดบริการและระบบต่าง ๆ เข้ากับริชเมนู ดังนี้
- 1) HR RID เป็นช่องทางเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของ สบค
 - 2) HR System เป็นเมนูเข้าถึงระบบต่าง ๆ ของ สบค
 - 3) HR Officer เป็นเมนูเข้าถึงบุคลากรระดับผู้อำนวยการส่วนขึ้นไป
 - 4) Hot Issue เป็นเมนูเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารหรือแบบสอบถามในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งที่ สบค มีความต้องการเผยแพร่อย่างเร่งด่วน
 - 5) HR Service เป็นเมนูเพื่อเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของ สบค
 - 6) Other เป็นเมนูเพื่อเข้าถึงบริการและระบบต่าง ๆ ของหน่วยงานอื่น ที่มีความจำเป็นต่อบุคลากรกรมชลประทาน

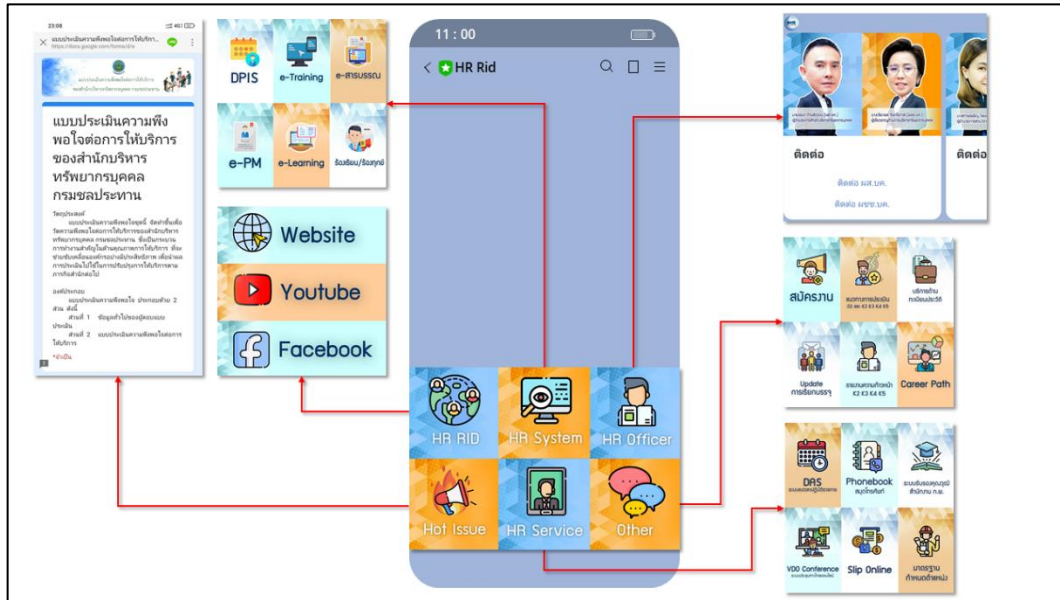


จัดกลุ่มงานเข้ากับเมนู

- 4) เมื่อจัดกลุ่มบริการและระบบที่ปรากฏในริชเมนูแล้ว ดำเนินการออกแบบริชเมนู ริชเมสเสจ และการเมสเสจ เป็นไปตามเงื่อนไขของ Template ในแต่ละรูปแบบ และมีแนวคิดที่จะให้ผู้ใช้งานไม่เกิดภาระจากการใช้งานมากเกินไป โดยจะกดยกจากริชเมนูแล้วให้เกิดแอ็คชั่นที่ต้องไม่เกิน 2 ครั้ง และสรุปเป็นตัวตนแบบได้ ดังนี้

แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



ต้นแบบ HR Rid

แนวคิดคนรุ่นใหม่

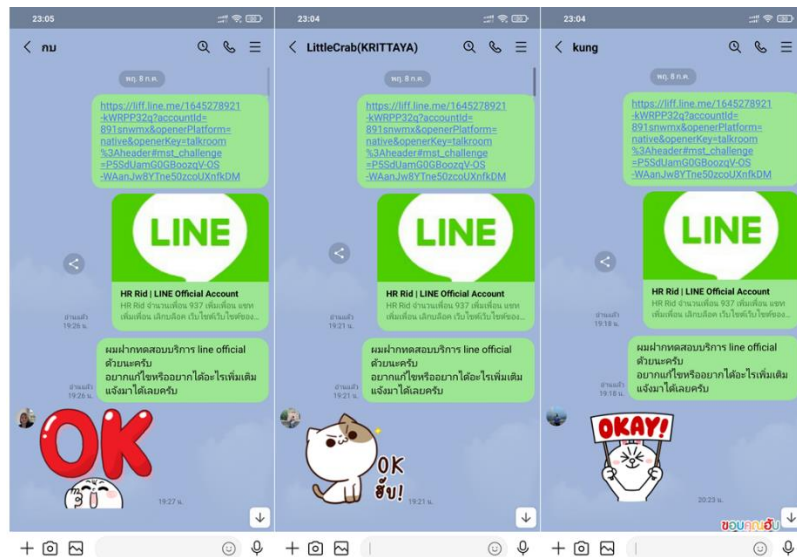
IDEA SEED



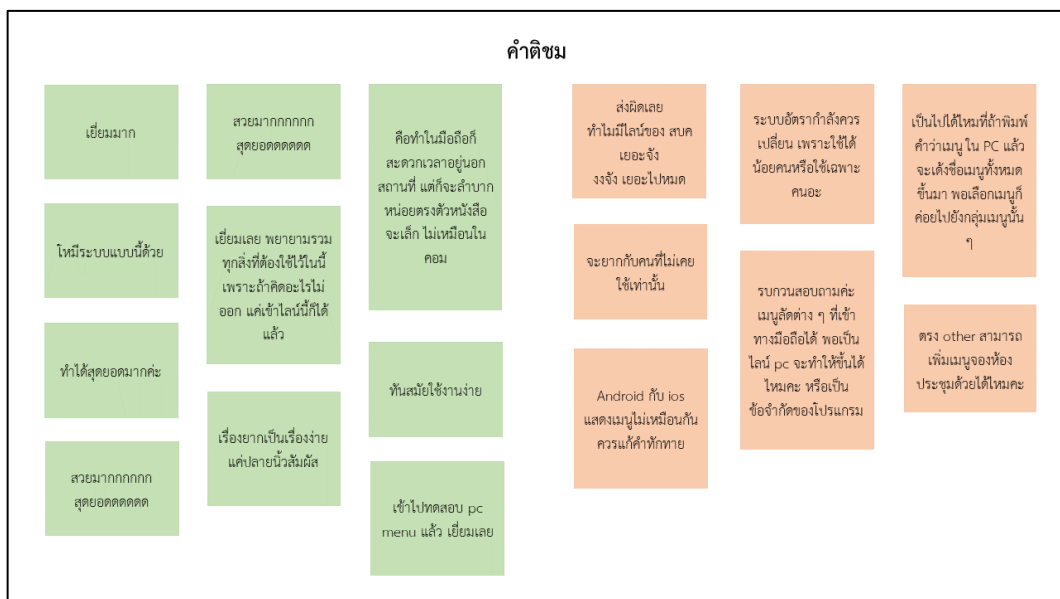
7. Test การทดสอบเครื่องมือ/วิธีการ ที่สร้างขึ้น (Prototype)

7.1 แสดงการนำต้นแบบไปทดสอบใช้งานกับผู้รับบริการ/ผู้ใช้งาน เพื่อการประเมินประสิทธิภาพ (แสดงวิธีการนำต้นแบบไปใช้งาน และแสดงผลที่เกิดจากการใช้งาน เช่น ลด Pain Point เพิ่มประโยชน์ ประหยัดงบประมาณ ประหยัดเวลา ลดจำนวนคนที่ใช้ในการทำงาน เพิ่มความพึงพอใจ เพิ่มคุณค่าทางจิตใจ เพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ ฯลฯ)

1) เผยแพร่ให้ผู้ปฏิบัติงานด้าน HR ได้ทดลองใช้งาน โดยการส่งช่องทางการเพิ่มเพื่อนให้กลุ่มเป้าหมาย



2) ได้มีการรวบรวมข้อเสนอแนะและคำติชม โดยลด pain point ได้ เพราะสามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ด้วยมือถือแม้จะอยู่นอกสถานที่ และเป็นช่องทางรวมบริการสำคัญไว้ใช้งาน



แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



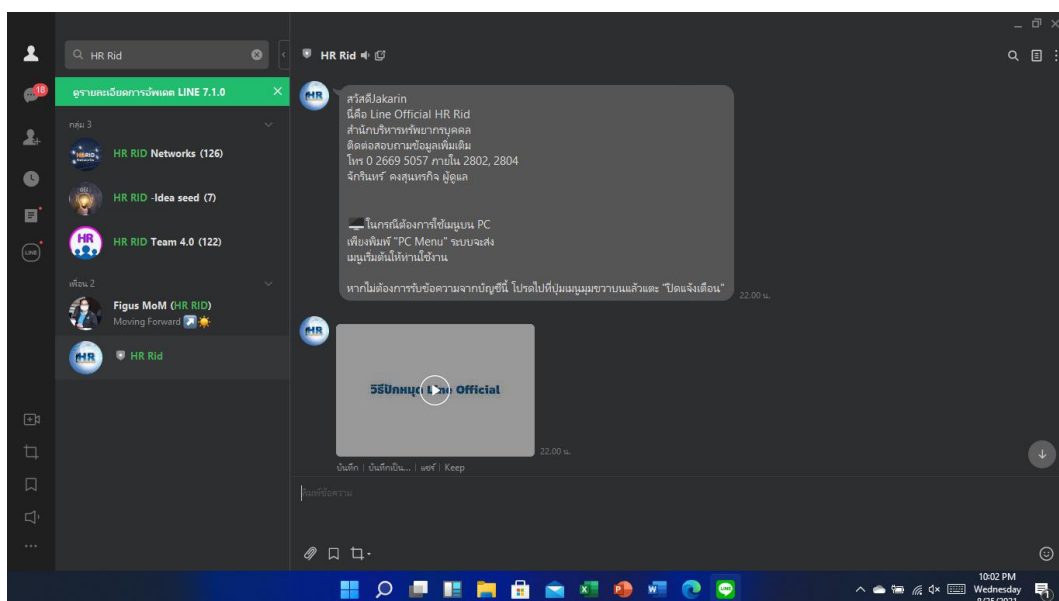
7.2 การนำผลจากการประเมิน มาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้งานจริง (แสดงแนวคิดหรือการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอน หรือบางขั้นตอน เพื่อให้ได้แนวคิดผลงาน Idea Seed ที่เป็นประโยชน์อย่างแท้จริง)

7.2.1 หลังจากรวบรวมหลังจากรวบรวมข้อเสนอแนะและคำติชมมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 1) คำท้าทายที่มีการชี้แจงการปิดแจ้งเตือนเป็นรูปแบบเก่า ที่ปัจจุบันไม่เหมือนเดิมแล้ว ไม่สามารถใช้คำเดียวกันได้ระหว่าง Android และ IOS
- 2) ระบบตรวจสอบอัตราค่าลงบุคลากรกรมชลประทาน เป็นระบบที่เฉพาะเจาะจง ใช้เฉพาะรายเท่านั้น ไม่ควรใส่เข้ามา
- 3) การใช้งานผ่าน PC ไม่สามารถเข้าถึงบริการได้หากไม่รู้ชื่อเมนู เพราะ PC ไม่ปรากฏ Rich Menu
- 4) การตั้งชื่อบริการไม่สื่อถึงบริการ

7.2.2 เมื่อได้รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะการใช้งาน จึงดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ดังนี้

- 1) แก้ไขคำท้าทายการชี้แจงการปิดแจ้งเตือนให้เป็นปัจจุบัน และมีวิดีโอแนะนำการปิดหมด เพื่อให้ HR Rid ได้อยู่ด้านบนของแชท เพิ่มความสะดวกในการใช้งานมากยิ่งขึ้น
- 2) นำระบบตรวจสอบอัตราค่าลงบุคลากรกรมชลประทานออก
- 3) จัดทำ Card Message เพื่อให้ผู้ใช้งานผ่าน PC ได้ และได้เพิ่มเติมข้อเสนอแนะการใช้งานผ่าน PC ให้รับรู้วิธีการเรียกเมนูใช้งาน
- 4) ปรับปรุงแก้ไขชื่อให้สื่อถึงบริการ

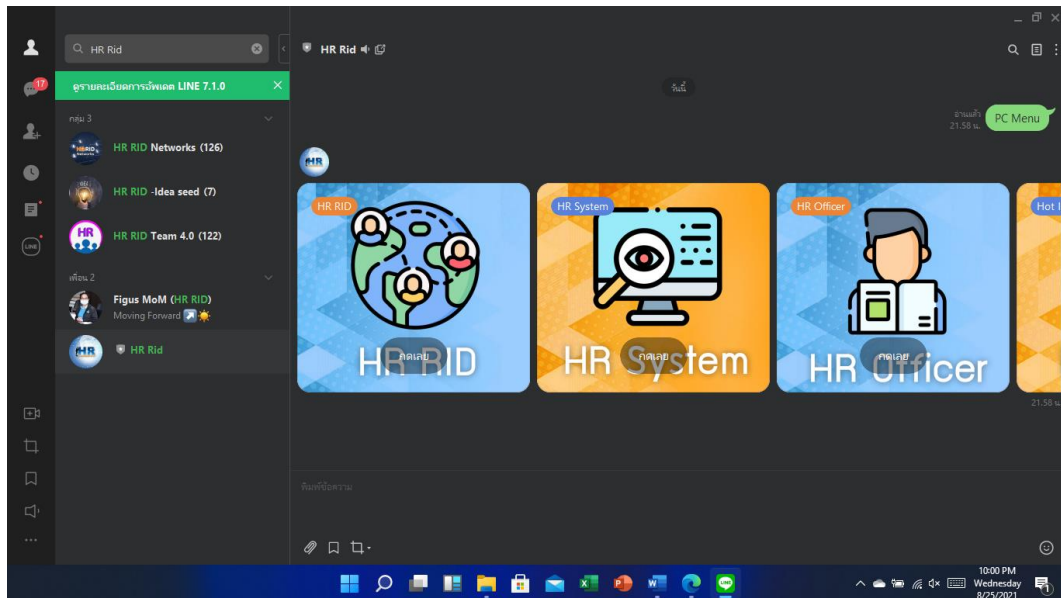


ปรับปรุงคำแนะนำในคำท้าทายเพื่อนใหม่

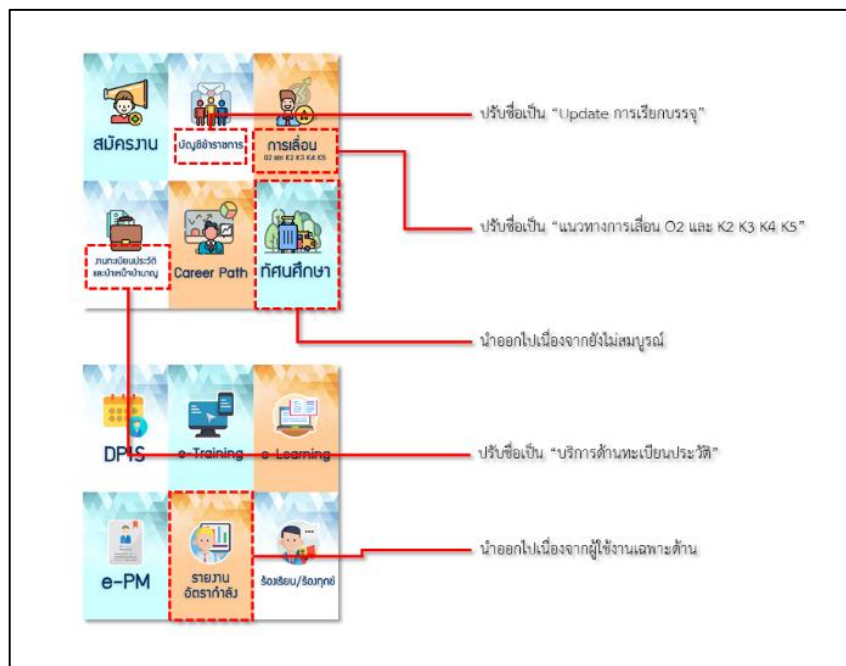


แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



เพิ่มเติมการเรียกใช้เมนูจาก PC



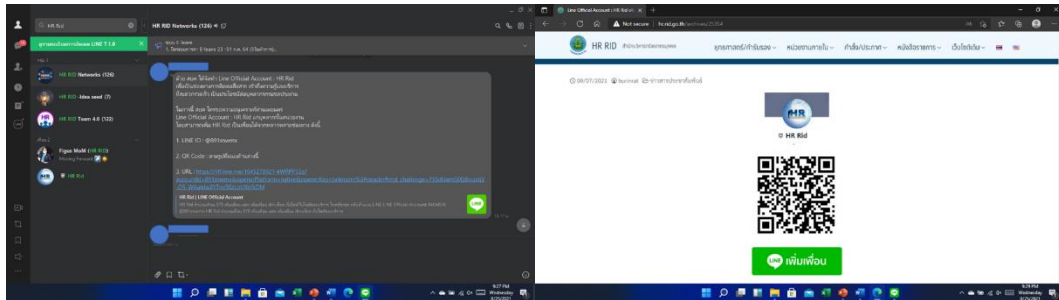
การปรับปรุงชื่อบริการและจัดบริการใหม่

7.2.3 ต่อมาคณะผู้บริหาร สบค ได้เห็นถึงความสะดวกในการใช้งานในช่วงสถานการณ์โควิด19 อีกทั้งยังมีบริการที่เหมาะสมกับบุคลากรของสำนัก/กองอื่นอีกด้วย จึงให้ดำเนินการเผยแพร่โดยทำบันทึกแจ้งเวียนสำนัก/กอง ไลน์กลุ่ม HR RID Network และหน้าเว็บไซต์ สบค



แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



เผยแพร่ผ่านไลน์กลุ่ม HR RID Network และหน้า Website สบค



QR Code Line Official Account : HR Rid

7.2.4 ได้มีแนวคิดปรับปรุงระยะที่ 2 จัดทำ Chatbot รวบรวมข้อมูลคำถามที่พบบ่อยให้ผู้ใช้งานได้รับคำตอบมาป้อนข้อมูลให้กับ Line Official Account อัตโนมัติ



แนวคิด Chat Bot



แนวคิดคนรุ่นใหม่

IDEA SEED



ส่วนที่ 3 คุณค่าที่ได้รับ

8. แสดงคุณค่า (Value Proposition) หรือประโยชน์ที่ส่งมอบให้แก่ผู้รับบริการ/ผู้ใช้งาน ที่เชื่อมโยงไปสู่วิสัยทัศน์ขององค์กรตามที่ระบุไว้

แนวคิดการจัดทำ Line Official: HR RID เป็นแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมระดับสำนัก สามารถดำเนินการได้จริง เนื่องจากมีความเป็นไปได้ทั้งด้านเทคนิค และด้านการเงิน รวมทั้งความพร้อมด้านขีดความสามารถของบุคลากรในการดำเนินการ ตลอดจนผู้บริหารทุกระดับของ สบค. ให้สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม และพัฒนาระบบงานต่าง ๆ โดยมีการตั้งคณะทำงานคณะทำงานด้านนวัตกรรมและการเสริมสร้างแรงจูงใจ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล รองรับการขับเคลื่อนการพัฒนาวัตกรรมของหน่วยงาน โดยสามารถสร้างได้ง่าย ๆ บน Application Line และไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการ เนื่องจากบุคลากรที่เป็นทีมงานสามารถพัฒนาได้เอง Template ของ Line Official: HR RID สามารถปรับแต่งได้ตลอดเวลา ตามความเหมาะสม และสถานการณ์ปัจจุบัน บุคลากรทุกระดับ ทุกช่วงวัยสามารถสมัครเป็นเพื่อนและเข้าใช้งานได้ง่าย เนื่องจากเกือบทุกคนมี Smart Phone และคุ้นชินกับการใช้ Line ในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว ใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา ผลงานชิ้นนี้เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะสามารถส่งมอบคุณค่าต่อบุคลากร หน่วยงาน และองค์กรได้ ดังนี้

8.1 ประโยชน์ต่อบุคลากร ช่วยอำนวยความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าถึงข้อมูลและระบบต่าง ๆ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมชลประทาน ได้ทุกที่ตลอดเวลาผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือ ให้แก่บุคลากรของสำนักบริหารทรัพยากรบุคคลและบุคลากรทุกคนในกรมชลประทานที่เข้าร่วมเป็นเพื่อนในกลุ่ม Line Official: HR RID เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ประหยัดและได้ประโยชน์ อีกทั้งยังส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน เพื่อให้บุคลากรคุ้นเคยและก้าวทันเทคโนโลยี

8.2 ประโยชน์ต่อองค์กร ทำให้กรมชลประทานมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นการในการจัดการด้านการ Operation และ Back Office ของกรมชลประทาน โดยนำ Application Line ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบันมาใช้ผ่านแนวคิด Agility (ความคล่องตัว) ที่สามารถเชื่อมโยงกับ ฐานข้อมูล และองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่ได้มีการพัฒนาแล้วให้เป็นไปอย่าง Real Time มีประสิทธิภาพ บุคลากรทั้งกรมสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างรวดเร็วและสะดวก ยืดหยุ่น รวมทั้งสามารถปรับแต่งรูปแบบการทำงานได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ เพื่อต่อวัฒนธรรมการทำงานโดยใช้ระบบดิจิทัล (Digital Platform) ต่อไปในอนาคต สอดคล้องเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์กรมชลประทานในการเป็นองค์กรอัจฉริยะ ซึ่งมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนองค์กรและบุคลากรให้ทันสมัย มีการทำงานที่ตั้งอยู่บนฐานดิจิทัล ที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ภายในองค์กร

