

แบบฟอร์มสมัครนวัตกรรม กรมชลประทาน
(RID Innovation Award 2024)

โปรดกรอรายละเอียดเกี่ยวกับผลงานที่ขอรับรางวัล ดังนี้ (กรุณา ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมให้ครบถ้วน)

- ☐ เป็นผลงานนวัตกรรมที่ไม่มีหน่วยงานใดในกรมชลประทานเคยคิดค้นใช้งานมาก่อน
- ☐ เป็นผลงานที่ใช้งานจริงแล้ว และมีผลการใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม สามารถตรวจสอบได้
โดยได้เริ่มนำผลงานไปใช้เมื่อ.....
- ☐ เป็นนวัตกรรมประเภทหนึ่งในข้อต่อไปนี้
- ☐ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)
 - ☐ นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)
 - ☐ นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)

ขอรับรองว่าเป็นความจริง.....

(ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน ต้นสังกัด)

ชื่อผลงาน :

ชื่อเจ้าของผลงาน..... ตำแหน่ง

สำนัก/กอง

ส่วน/ฝ่าย

เบอร์โทรศัพท์มือถือ..... Email

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ประเด็นที่ 1 ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

1.1 ที่มา สภาพปัญหา และความสำคัญของผลงานนวัตกรรม (ระบุที่มาและเหตุผลความสำคัญ/สภาพปัญหา ความจำเป็น/ความต้องการ ในการจัดทำผลงานนวัตกรรม จัดลำดับความสำคัญของปัญหา และมีหลักฐาน อ้างอิงที่ชัดเจนตามหลักวิชาการ)

.....

.....

1.2 วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสร้างผลงานนวัตกรรม (ระบุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสร้าง ผลงานนวัตกรรมที่สอดคล้องกับที่แสดงไว้ในข้อ 1.1 โดยวัตถุประสงค์และเป้าหมายนั้นชัดเจนสมบูรณ์ และเป็นรูปธรรม)

วัตถุประสงค์.....

เป้าหมาย.....

.....

1.3 ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์และเป้าหมาย กับภารกิจของหน่วยงาน (ระบุว่าวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของผลงานสอดคล้องกับภารกิจหรือความจำเป็นของหน่วยงาน ระดับกรม สำนัก/กอง หรือหน่วยงานภายใต้สำนัก/กอง ในข้อใด)

.....

.....

ประเด็นที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 ระดับความใหม่และระดับของการพัฒนาแนวคิด (ระบุว่าเป็นการคิดค้น ริเริ่ม จากเจ้าของผลงานเอง หรือพัฒนาต่อยอดจากความรู้หรือเทคโนโลยีที่รับมาจากผลงานอื่น และเป็นผลงานที่มีความใหม่ระดับสำนัก กรม อุตสาหกรรม ประเทศ ภูมิภาค หรือระดับโลก)

☐ เป็นผลงานที่คิดค้นขึ้นเอง

☐ เป็นผลงานที่พัฒนาต่อยอดมาจาก.....

ผลงานนี้มีความใหม่ระดับ.....

.....

ในปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/งานบริการ ที่คล้ายหรือใกล้เคียงกับผลงานนี้คือ.....

.....

.....

2.2 วิธีการคิดค้นนวัตกรรม (แสดงขั้นตอนการสร้างผลงานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ มีหลักการ และลำดับ ขั้นตอนที่ชัดเจน)

.....

.....

ประเด็นที่ 3 ความสำเร็จของการใช้ผลงานนวัตกรรม

3.1 วิธีการนำนวัตกรรมไปใช้งานจริง (แสดงขั้นตอนการนำนวัตกรรมไปใช้งานอย่างเป็นระบบ มีหลักการและลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน)

.....

3.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปใช้งาน ที่ส่งผลต่อการทำงานของหน่วยงานหรือต่อกรมชลประทาน (แสดงให้เห็นผลสำเร็จเชิงประจักษ์ ประกอบด้วย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่สำคัญ ที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปใช้งาน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นต่อการทำงานของหน่วยงาน/กรมชลประทาน ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้) *ไม่ใช่ผลสำเร็จของการสร้างนวัตกรรม*

ผลผลิต.....

ผลลัพธ์.....

ผลกระทบ.....

3.3 ความสำเร็จของการใช้นวัตกรรมในด้านการลดทรัพยากร (เช่น กำลังคน เวลา ค่าใช้จ่าย) และ/หรือระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์ก่อนและหลังการพัฒนานวัตกรรม (แสดงผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมว่านวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นสามารถลดจำนวนผู้ปฏิบัติงาน ระยะเวลาการทำงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และ/หรือเพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานหรือผู้บริหาร ได้กี่เปอร์เซ็นต์)

.....

3.4 โอกาสในการขยายผล และพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม (เช่น แสดงแนวทางการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น หรือแนวทางการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่อื่น เพื่อส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อกรมชลประทาน)

.....

ประเด็นที่ 4 การเผยแพร่นวัตกรรม

4.1 หลักฐานการเผยแพร่นวัตกรรม หรือการยกย่องชมเชย (เช่น แสดงข้อมูลหลักฐานการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ หรือเคยได้รับรางวัลในการประกวดแข่งขัน ระดับโลก/ระดับประเทศ หรือหลักฐานการเผยแพร่ผลงานในระดับกรม/สำนัก เช่น นิทรรศการวันสถาปนากรมฯ การเผยแพร่ผ่านกิจกรรม Unit School)

.....

คำนิยาม

1. **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์** หมายถึง การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนาเครื่องมือ โครงสร้าง ระบบ หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ เป็นต้น
2. **นวัตกรรมกระบวนการ** หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ ๆ ที่ก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงานโดยรวม ส่งผลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ยกตัวอย่างเช่น การปรับลดขั้นตอนการทำงาน การสลับขั้นตอนการทำงานที่ส่งผลให้ลดระยะเวลาหรือจำนวน ผู้ปฏิบัติงาน หรือการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนการทำงานบางขั้นตอน เป็นต้น
3. **นวัตกรรมบริการ** หมายถึง การปรับปรุงบริการหรือการสร้างบริการใหม่ โดยเน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง ให้ความสำคัญกับการส่งมอบบริการที่ทำให้ผู้รับบริการทั้งภายในกรม (เช่น บุคลากรกรมชลประทาน หรือ หน่วยงานระดับสำนัก/กอง เป็นต้น) และผู้รับบริการหลักของกรม (เช่น ผู้ใช้น้ำ เกษตรกร หน่วยงานภายนอก หรือผู้ประกอบการเอกชน เป็นต้น) มีความพึงพอใจและประทับใจทั้งก่อน-ระหว่าง-หลัง การรับบริการ
4. **วัตถุประสงค์** หมายถึง ผลที่ประสงค์ให้บรรลุ เช่น เพื่อสร้าง/พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงาน หรือ การให้บริการ ที่สามารถแก้ไขปัญหา ปรับปรุง หรือพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. **เป้าหมาย** หมายถึง ความมุ่งหมายเจาะจงให้ได้ตามเจตนา เช่น ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ เกิดกระบวนการทำงาน แบบใหม่ หรือวิธีการให้บริการแบบใหม่ สามารถระบุจำนวน ช่วงเวลา หรือคุณลักษณะอื่นๆ ที่แสดงถึงการบรรลุ เป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม
6. **ความใหม่** หมายถึง ผลงานที่ใช้วิธีการ กระบวนการ หรือองค์ความรู้ใหม่ที่ไม่เคยมีหรือปรากฏมาก่อน หรือ ผลงานต่อยอดที่แสดงให้เห็นพัฒนาการของงานที่ส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการปฏิบัติงานอย่างเห็นได้ชัด
7. **ระดับความใหม่** สามารถแบ่งได้หลายระดับ เช่น ใหม่ระดับสำนัก ใหม่ระดับองค์กร ใหม่ระดับอุตสาหกรรม (เช่น เทคโนโลยีสำรวจ แบบจำลองการบริหารจัดการน้ำ วัสดุก่อสร้าง เทคนิคการออกแบบ ระบบปฏิบัติงาน ฯลฯ) ใหม่ระดับประเทศ ใหม่ระดับภูมิภาค และใหม่ระดับโลก
8. **หลักการ** หมายถึง การใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาหรือความต้องการ ในการพัฒนา นวัตกรรม
9. **ผลสำเร็จ** หมายถึง ผลงานที่เห็นประจักษ์ มีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ตนเองสังกัด หรือขยายเครือข่ายการใช้งานไปยังหน่วยงานอื่น ประกอบด้วย ผลผลิต (ผลที่เกิดขึ้นทันที) ผลลัพธ์ (ผลที่เกิดจากการนำผลผลิตไปใช้) และผลกระทบ (ผลที่เกิดจากการใช้งานในระยะยาว ซึ่งอาจอธิบายได้ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)
10. **ประโยชน์ของนวัตกรรม** หมายถึง ผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นก่อให้เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่า และสามารถแก้ปัญหาหรือพัฒนางานได้ตรงตามวัตถุประสงค์
11. **โอกาสในการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม** หมายถึง ความเป็นไปได้ ความสะดวกในการนำนวัตกรรมไปพัฒนา ต่อยอด ในหน่วยงานอื่น (เช่น ต่างสำนัก/กอง) หรือพื้นที่อื่น (เช่น ต่างจังหวัด/ภูมิภาค) เพื่อใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น